

# Expertní analýza

Název projektu	Na tělo
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Libuše Rudinská
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	14.3. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Žadatelka představuje projekt na podporu distribuce dokumentárního filmu Na tělo, v němž odhaluje životní filosofii významného českého fotografa Jindřicha Štreita. Projektu již byla poskytnuta podpora na vývoj a výrobu. Předložená distribuční strategie je představena srozumitelný způsobem a v logice tématu filmu, který ze své podstaty nemůže být komerčně přitažlivý, ale má svůj nezpochybnitelný význam jako portrét významné osobnosti české kultury. Navíc kredit režisérky a žadatelky v jedné osobně vzhledem k jejímu předchozímu dílu je zárukou, že nepůjde o banálně popisný paján na téma vysokého umění.*

*Výši požadované podpory považuji za rozumnou a v celé žádosti neshledávám nic, co by bránilo jejímu udělení v plné výši.*

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	NA TĚLO
Evidenční číslo projektu	2389/2018
Název žadatele	Libuše Rudinská
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	12. března 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Omlouvám se, ale věkem i mentalitou už patřím mezi „zapadlé vlastence“ a tak si snad mohu úvodem dovolit poněkud osobní poznámku. Po zhlédnutí každého domácího filmu, jehož předpoklady ke kinodistribuci mám posuzovat, se samozřejmě dívám, zda byl již v předchozích fázích Fondem podpořen.

Dokument Libuše Rudinské **Na tělo** byl a já jsem v tomto případě opravdu hrdá, že z peněz „nás všech“ vznikl tak zajímavý a ve svém výsledku jedinečný dokument, který s velkou pravděpodobností bude mít trvalé místo ve Zlatém fondu českého dokumentu. Odhaluje nejen duši hlavního protagonisty – tedy fotografa a ryzího člověka Jindřicha Štreita – ale dotýká se i duši nás, diváků, což je kvalita velmi vzácná.

Autorka filmu se navíc rozhodla pro distribuci „ve vlastní režii“, respektive ve spolupráci s Filozofickou fakultou Univerzity Palackého v Olomouci. Myslím, že chápu i to, co v Distribuční strategii neuvědla.. Natáčela filmový portrét Jindřicha Štreita srdcem a on ji před kamerou oplatil důvěrou a upřímností až nebývalou. Chce tedy, aby stejná péče, jaká provázela realizaci, byla věnována i hledání cesty za divákem.

Finanční nároky takto pojaté „prototypové“ distribuce jsou opravdu minimalistické. Navíc projekt rozhodně naplňuje oba body Cílů této podpory. Dokument **Na tělo** rozhodně může výrazně podpořit pozici českého filmu v distribuční nabídce a osobně jej bez váhání považuji za náročné kinematografické dílo ve smyslu jeho uměleckých a lidských kvalit.

Udělení podpory

Doporučuji /

## Podrobná analýza žádosti o podporu

--

## Hodnocená kritéria

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce animovaného filmu Pračlověk
Evidenční číslo projektu	2394/2018
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	19.3.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Kvalitní evropský animovaný film existuje a může dokonce směle konkurovat americkým blockbusterům! Oskarem ověřený režisér Nick Park s britským produkčním studiem Aardman Animations to v minulosti již několikrát dokázal s filmy jako Wallace a Gromit, Ovečka Shaun či Slepíčí úlet. Novinka těchto tvůrců Early Man, která pod názvem Pračlověk v únoru vstoupila do českých kin, své předchůdce kvalitou patrně nepředčí, ale vzhledem k vysoko nastavené laťce je stále vysoce nadprůměrným produktem. Spojení pravěku a fotbalu spolehlivě pobaví jak dětského diváka, tak jeho dospělý doprovod. Klasická animační technika a typický anglický humor z prostředí fotbalového pravěku tvoří kombinaci, která funguje po celém světě, tedy i v Čechách.

Distribuční společnost Cinemart přiložila k žádosti o dotaci distribuční rozpočet ve výši bezmála 4,5mil.Kč. Odhadované výsledky distribuce paradoxně počítají se ztrátou 0,5mil.Kč, což bylo patrně motivací k podání žádosti o dotaci ve výši 250tis.Kč. Největší nákladovou položkou rozpočtu je platba minimální garance za licenční práva, další položky (reklama, dabing, VPF) jsou řádově nižší. Při odhadované návštěvnosti 70tis.diváků v českých kinech by tento distribuční projekt byl ztrátový. Žadatel však opomněl uvést výnosy z distribuce na Slovensku, ke které má dle distribuční smlouvy patrně rovněž práva.

Z tuzemských distribučních výsledků čtyři týdny po premiéře (67tis.diváků, 9mil.Kč tržeb) je zřejmé, že odhady v žádosti byly příliš pesimistické a skutečnost bude mnohem příznivější. Není proto důležité, zda si tento distribuční projekt poskytnutí dotace zaslouží, ale zda ji potřebuje. Dotování distribučních projektů se zjevným komerčním potenciálem by dle mého názoru bylo za této situace morálním hazardem.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Nedoporučuji</b>
------------------------	---------------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce animovaného filmu Pračlověk
Evidenční číslo projektu	2394/2018
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	8. 3. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Obsahem projektu je distribuce animovaného celovečerního filmu renomovaného britského autora Nicka Parka (nositele Oscara za film Wallace a Gromit), předního animátora studia Aardman Animations, Pračlověk. Silnou stránkou projektu je distribuční, propagační a marketingová strategie, díky níž během dvou týdnů distribuce dosáhl 2/3 plánované návštěvnosti a příjmů. Slabší stránkou projektu je samotný film, založený na příběhu skupiny pralidí, jejichž předci se naučili hrát fotbal, ale oni na toto umění zapomněli. Nyní jsou skupinou lidí bronzového věku, představujících civilizační pokrok, vytlačeni ze svého idylického údolí, ale díky nápadu jednoho mladého pračlověka se rozhodnou sehrát o možnost dále žít v údolí fotbalový zápas s družstvem lidí bronzového věku, z nichž jedna dívka (feministický motiv) jim pomůže s tréninkem a dopomůže jim i k vítězství. Zatímco některé nápady mohly třeba v synopsi vypadat zajímavě, samotný film je poměrně nudný, bez nápadů v oblasti vyprávění a bez zvláštní invence v oblasti animace. Zklamání z filmu vyjadřuje celá řada českých recenzí, průměrné hodnocení je kolem 50%. Nelze tedy podle mého názoru hodnotit film a projekt z hlediska umělecké kvality či jeho přínosu české distribuci a jde čistě o komerční rozhodnutí distributora, který má v tomto ohledu poměrně značné zkušenosti. Projekt bude v plném rozsahu jistě schopen realizovat. Domnívám se proto, že částečné krytí kalkulované ztráty není v tomto případě oprávněné a nedoporučuji dotaci udělit.*

<b>Udělení podpory</b>	<b>Nedoporučuji (nehodící se vymažte)</b>
------------------------	---

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Tátova volha
Evidenční číslo projektu	2408/2018
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Švecová
Datum vyhotovení	5.4.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Nový film Jiřího Vejdělky *Tátova volha* vypráví příběh matky s dcerou, kterým čerstvě umřel manžel/otec. Obě se se ztrátou nějak vyrovnávají. Když při vyklizení otcovy pozůstalosti přijdou na to, že měl nebožtík možná nemanželského syna, rozhodnou se dočasně odstavit vlastní starosti na vedlejší kolej a vypraví se v tátově staré Volze na výlet po jeho bývalých milenkách, aby vypátraly víc. Tematicky film řeší se vztah obou žen k mrtvému muži i jejich vzájemný vztah jedné k druhé. A zároveň komplikace partnerského soužití. Oproti předchozím Vejdělkovým snímkům jako byly *Účastníci zájezdu* (2006) nebo *Ženy v pokušení* (2010) má *Tátova volha* trochu vážnější vyznění. Na první pohled nenáročný příběh o vyrovnání se s minulostí a přítomností v sobě skrývá docela komplexní charakterové drama a příjemnou komedii, která se ale také místy nevyhne zbytečným klišé.

Silnou stránkou projektu je jeho personální zajištění. Předložené údaje v žádosti a přílohách jsou srozumitelné a úplné. Distribuční a marketingová strategie je smysluplná a adekvátní danému projektu. Snímek respektovaného tvůrce má potenciál diváckého úspěchu. Náklady na distribuci jsou přiměřené očekávané návštěvnosti.

*Tátova volha* je tragikomedii určenou pro nejširší publikum. Jednoznačně jde o film divácký, jehož veliký marketingový potenciál tkví už v samotném hereckém obsazení, jež dokáže bezpečně připoutat pozornost publika. Proto nevidím důvod pro podporu distribuce ze strany Fondu, tím méně, že z distribuce je předpokládán i po odečtení nákladů zisk. Otázkou je, nakolik má Fond takto snižovat podnikatelské riziko u projektu, který je divácky poměrně atraktivní včetně špičkového hereckého obsazení. Po zvážení této otázky doporučuji jedině dotaci s podílem na zisku.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	TÁTOVA VOLHA
Evidenční číslo projektu	2408-2018
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Hana Cielová
Datum vyhotovení	

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Film, na jehož distribuci žádá žadatel podporu, je sice řemeslně ve všech složkách zvládnutý na slušné profesionální úrovni, není ale příliš originální ani v oblasti tematické, ani co se týče zpracování. Neotvírá žádná zásadní nová témata a jeho formální stránka nepřináší nic nového či osobitého. V podstatě nemá žádnou zvláštní přidanou hodnotu. Jeho nejsilnější stránkou je obsazení a solidní herecké výkony, díky čemuž může zaujmout domácího diváka. Nepřekračuje ale stín průměrného českého filmu (i když v současné zoufalé nabídce může působit jako nadprůměrný) a v podstatě mu bude více slušet televizní obrazovka. Režisér patří ke komerčně nejúspěšnějším současným českým tvůrcům, a marketingová kampaň staví vedle hereckého obsazení zčásti i na jeho jméně.</p> <p>V kontextu evropské filmové tvorby nezajímá ale film žádnou významnou pozici a nijak ji neobohacuje. Jeho zahraniční festivalový potenciál je nízký. Orientovaný je vyloženě na domácího diváka. Ovšem ani v kontextu domácí tvorby není jeho přínos nijak zásadně relevantní.</p> <p>Žadatel je velice zkušená distribuční společnost, která je schopná projekt kvalitně ošetřit jak ve fázi příprav, tak i během samotného uvedení nebo dokonce delšího udržení v kinech. Distribuční a marketingová strategie jsou detailně propracované: přesný odhad potenciální cílové divácké skupiny je postavený na výsledcích testovacích projekcí, jasně jsou definovány nejen silné stránky projektu (selling points) ale i jeho případné slabiny, off line i on-line kampaně jdou do nejmenších detailů. Časový harmonogram je jasný a zvládnutelný. Distribuční rozpočet je detailní a adekvátní ambicím projektu a vychází z bohatých zkušeností distributora s podobnými projekty. Značnou část nákladů zamýšlí distributor pokrýt vlastním vkladem. Požadovaná podpora není sice vysoká, ale také není v případě tohoto v podstatě komerčního titulu příliš relevantní.</p>	
Udělení podpory	Nedoporučuji

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Bistro Ramen
Evidenční číslo projektu	2425/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	19/4/2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel překládá projekt kinodistribuce koprodukčního singapursko- francouzsko-japonského filmu, která následně přejde do VOD a TV distribuce. Film je kvalitně realizován a má pro českou společnost význam z mnoha úhlů pohledu. Lze konstatovat, že jeho uvedení do českých kin je žádoucí, přispěje k rozšíření kulturní rozmanitosti a nabídke na distribučním trhu o artovou asijskou produkci.

Po formální stránce je žádost dobře zpracována a přináší relevantní informace. Distribuční a marketingová strategie jsou v žádosti podány, přinášejí mnohé inovativní prvky a odpovídají profilu plánované distribuce.

Cílové skupiny jsou uvedeny a popsány, distributor představuje komunikační plán. Počet kopií je upřesněn, v nabídce jsou různé formáty, což dosvědčuje snahu vyjit vstříc různě vybaveným kinům. Odhadovaný počet diváků je realistický, zejména při kvalitní realizaci kampaně, kterou distributor předkládá.

Positivně lze ohodnotit i fakt, že distributor má specifickou strategii, která aktivně pracuje s dodavateli japonských kulinářských specialit. Speciální projekce v kombinaci s degustací jídel patří příležitostně k aktivitám artových kin po celém světě a mohou velmi dobře doprovodit filmy na cestě k divákovi.

Žádost je oprávněná, plně odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje ucelené a jasné informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity.

Tuto žádost doporučuji k přijetí.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Bistro Ramen
Evidenční číslo projektu	2425/2018
Název žadatele	Aerofilm s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	9. dubna 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Je třeba v úvodu konstatovat, že mimořádné umělecké kvality filmu *Bistro Ramen*, rozhodně nejsou hlavním důvodem k distribuci v České republice. *Bistro Ramen* není artovým filmem, jak je tento pojem obecně chápán. Svým příběhem i zpracováním je, podle mého soudu spíše průměrný, romanticky laděný příběh „smíšeného manželství“, který ovšem neobvykle, lákavě a velice zvědavě nahlíží „pod pokličku“ a do tajů asijské kuchyně, tedy hlavně „tažené“ polévky ramen. Sliny se sbíhají. V tom spočívá jeho hlavní kouzlo i nesporná exotičnost.

Respektuji skutečnost, že návštěva kina má v současné nabídce volnočasových aktivit (především pro mladou generaci) obrovskou a stále narůstající konkurenci. Je zřejmě nezbytné nabídnout víc, než „jen“ zajímavý či exotický snímek. Společnost Aerofilm s.r.o., které rozhodně nelze upřít průkopnické aktivity, oprávněně konstatuje, že „kino čelí velké konkurenci dalších odvětví zábavního průmyslu, a proto považuje hledání nových forem zážitků za velmi důležitou cestu, jak diváky přesvědčit k návštěvě projekce a prohlubovat tak vztah ke kinu“. Proto se hodlá vydat ve stopách i ostatních zahraničních distributorů, kteří pro tento film zvolili obdobnou „kulinářskou“ distribuční strategii.

Film ve spojení s neobvyklou formou jeho prezentace v kinech (prostřednictvím *Miska Ramen*), jakou se chce Aerofilm s.r.o. vydat, považuji za novátorskou. Je domyšlená, finančně uměřená a svým výsledkem může dát odpověď, zda je to opravdu cesta, jak přivést diváka do kina novou generaci diváků.

Udělení podpory

Doporučuji /

Podrobná analýza žádosti o podporu



# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Eric Clapton
Evidenční číslo projektu	2434/2018
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	17.4.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Jedná se o podporu na distribuci životopisného dokumentárního filmu Eric Clapton, který má v českých kinech premiéru v den narozenin tohoto kytaristy – 30.3.2018*

*+Celkem zdařilý dokument o osobnosti, která je u nás dobře známá, určitě patří do českých kin a zaslouží si i podporu, která činí jen 19 % celkového rozpočtu*

*+marketingový rozpočet je poměrně nízký, protože cílí na co nejkonkrétnější diváckou skupinu, která se zajímá o hudbu a dokumentární filmy.*

*+dobře promyšlená PR kampaň*

*+dobrý nápad je i nasazení filmu přesně v den narozenin Erica Claptona*

*+dobrý nápad je rovněž distribuce filmu mimo kina (VOD platformy: iTunes, O2 TV, Alza.cz)*

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Eric Clapton
Evidenční číslo projektu	2434/2018
Název žadatele	CinemArt a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	5.4.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Dokumentární film Eric Clapton (Life in 12 Bars) dokončila Lili Fini Zanuck v polovině roku 2017 pro britskou společnost Bushbranch Films a světové uvedení proběhlo na festivalech na podzim téhož roku. V únoru 2018 byl uveden v americké televizní síti. Manželka Richarda Zanucka, syna slavného zakladatele 20th Century Fox s Ericem Claptonem spolupracovala již na svém kriminálním filmu Rush (1991) a měla dost dobrých kontaktů i financí pro využití rozhovorů a archivních materiálů k tomu, aby vytvořila strhující a dramatický portrét spoluzakladatele tradice bílého blues a člena početných slavných supergroups. Hlavní silnou stránkou projektu je tedy především výběr kvalitního uměleckého dokumentu, který tak významně obohatil českou filmovou distribuci. Ta je zaměřena na uvedení v multiplexech i jednosálových kinech, později na VOD a může zasáhnout poměrně široké publikum. Divácky je film na internetu hodnocen poměrně vysoko, což je potěšující. Harmonogram uvedení byl v hlavní části již naplněn, finanční rozvaha je realistická a podporu fondem v žádané výši tedy mohu doporučit.*

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Ztratili jsme Stalina
Evidenční číslo projektu	2442/2018
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	8.5.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Britsko-francouzská satirická komedie Ztratili jsme Stalina vstoupila do české kinodistribuce krátce po prezidentských volbách v Rusku, jejichž výsledkem je čtvrté volební období Vladimíra Putina. Několik měsíců předtím ruský ministr kultury Medinskij vydal zákaz promítání filmu Smrt Stalina na území Ruské federace. Neopomněl při tom dodat, že v Rusku žádná cenzura neexistuje... I tyto okolnosti jsou argumentem, proč je dobře, že je tento film v Česku v kinech promítán. Kult nekritického vnímání minulosti, vlastní důležitosti a nedotknutelnosti v žádném případě není pro ruskou společnost minulostí.

Film Ztratili jsme Stalina rozhodně není dokumentární rekonstrukcí událostí stalinského Ruska, ale ani pouhou „crazy“ komedií. Distributor trefně film porovnává s komedií Už je tady zas, která vyvolává u diváka podobný pocit – smích při kterém mrazí.

Distribuční a marketingová strategie počítá se širokým uvedením v rámci ČR téměř ve všech multikinech a většině jednosálových kin. Díky svému evropskému původu je film vítaným zpestřením programu kin v síti Europa Cinemas. V odhadu návštěvnosti byl žadatel příliš opatrný, po čtyřech týdnech od premiéry je zjevné že původně odhadovaných 10tis. diváků bude překonáno o minimálně 50%.

Distribuční rozpočet je v rozumné výši 730tis. Kč, přičemž polovinu nákladů tvoří minimální garance. Požadovaných 120tis.Kč je pod limitem maximální dotace pro tento druh distribuce.

Žádost je v souladu s cílem 3. aktuální výzvy – podpora zahraničních kinematografických děl v distribuční nabídce a splňuje Radou nastavená kritéria pro hodnocení.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Ztratili jsme Stalina
Evidenční číslo projektu	2442/2018
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Jílek
Datum vyhotovení	7. 5. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel předkládá projekt distribuce snímku Ztratili jsme Stalina, tedy filmu stojícího svým rozpočtem, obsazením a celkovou diváckou atraktivitou na pomezí artového filmu a mainstreamu. I přesto, že se jedná o kvalitní autorskou žánrovou komedii, je otázkou, zda má být podpora SFK určena pro tento typ filmu a zda požadovaná výše podpory zásadním způsobem pomůže jeho kinodistribuci. Samotný distributor plánuje 1200 projekcí a 10 000 diváků, což odpovídá velmi nízkému průměru zhruba osmi diváků na jednu projekci.

Distribuční plán je velmi elementární a vychází primárně ze silné pozice distributora na českém trhu – kinodistribuce je postavena na multikinech a dále chybí rozklad cílových skupin apod.

Naopak marketingová strategie je zpracována velmi přehledně a logicky, stejně jako harmonogram realizace, rozpočet i finanční plán. Žádost je celkově připravená profesionálně a jasně odráží dlouholetou zkušenost distributora, jeho pozici na českém trhu i kvalitní personální zajištění.

Projekt je nesporně připraven k realizaci a z hlediska časového harmonogramu, vzhledem k datu vypracování tohoto posudku, již byl vlastně realizován. Premiéra filmu proběhla 5. 4. 2018 a snímek za 4 týdny v českých kinech generoval téměř 13 000 diváků, takže návštěvnost odhadovaná distributorem byla již překonána.

Na rozhodnutí Rady SFK tak zůstává nejen výše a oprávněnost podpory vzhledem k velikosti filmu, ale také analýza skutečnosti, že film již byl premiérován a předčil očekávanou návštěvnost.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Zimní bratři
Evidenční číslo projektu	2444/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	15.5. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Islandský film **Zimní bratři** získal čtyři ocenění na MFF v Locarnu a mezi festivaly, jež jej zařadily do svých programů, se připojil také Febiofest, na němž soutěžil v sekci Nová Evropa.

Jeho hrdiny jsou dva bratři, pracující ve vápencovém dole bůhví kde daleko od jakékoli civilizace. I když vlastně především jde asi o toho mladšího z nich, Emila. Trochu podivínského outsidera, jenž tráví volný čas pálením alkoholu z chemikálií ukradených v továrně, a bavit se dokáže jen s Anou, po níž tiše touží. Osamění, křivdy a frustrace postupně eskalují, ale přestože všechno zdánlivě hladce směřuje do šablonovitého finále v explozi násilí, film nakonec zamíří trochu jinam.

Fragmentární vyprávění, jehož epizody se na sebe spíš volně vrší než že by někam jasně směřovaly a celková neuchopitelnost přetáčejí divákovu pozornost směrem k výraznému stylu filmu. Nejde totiž o sociální drama, kam by se mohlo jednoduše řadit volbou prostředím a sociálním statutem hrdinů. Jde spíš o poněkud drsnou audiovizuální báseň o osamělosti. Důležitější než příběh je tu práce s obrazem, jeho proměnlivými texturami, zvukem, atmosférou scén a zneklidňující elektronickou hudbou.

Jde nepochybně o typ kinematografie, jakou si dopřává jen malé množství diváků. O **čistě uměleckou formu, jež se snaží hledat nové výrazové možnosti a přístupy. Takové filmy mají mít, byť samozřejmě v přiměřené míře, diváci šanci v kinech potkat, což by se jim bez podpory jejich distribuce pravděpodobně nepoštětilo.**

**Navrhovaná distribuční strategie odpovídá tomuto typu filmového díla a jeho předpokládanému diváckému potenciálu. Požadovaná podpora je vzhledem k jeho uměleckému charakteru odůvodněná a požadovaná výše přiměřená.**

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Zimní bratři
Evidenční číslo projektu	2444/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	6. 5. 20178

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Zimní bratři jsou filmem, který rozšiřuje nabídku evropských filmů v české distribuci. Má nesporné umělecké kvality a je určen především příznivcům severských filmů a náročnější kinematografie. Žadatel plánuje uvedení filmu zejména v kinech, která umí oslovit své diváky i náročnější tvorbou a motivovat je k návštěvě kina na tento konkrétní snímek.

Film má i díky své umělecké kvalitě potenciál k dalším projekcím mimo standardní kina – je vhodným kandidátem pro programování na festivalech (již byl na FEBIOFESTU), přehlídkách zaměřený na tento filmový žánr, evropskou kinematografii či severský region.

Je škoda, že předložené podklady jsou hodně obecné, stručné a příliš detailně neřeší, jakými konkrétními distribučními a marketingovými kroky distributor film podpoří tak, aby dosáhl předpokládaného počtu projekcí a především jejich návštěvnosti.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

# Expertní analýza

Název projektu	POD JEDNÍM STROMEM
Evidenční číslo projektu	2445/2018
Název žadatele	Bonton film a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Hana Cielová
Datum vyhotovení	22. 4. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Jedná se o distribuci islandského filmu Pod jedním stromem, uvedeného na Mezinárodním filmovém festivalu Praha – Febiofest v populární sekci skandinávských a severských filmů Světla severu. Spojení s filmovým festivalem, které chce žadatel využít v distribuční a marketingové strategii, je přínosné a má potenciál vytvořit synergii zajímavou pro obě strany - a také pro diváka, pro kterého se může stát známkou kvality. Tento trend se ve světě osvědčuje a podporuje ho i program MEDIA – Creative Europe: jedním z jeho cílů je totiž dostat kvalitní evropské filmy, promítány převážně na festivalech, také do širší distribuce. Snímek Pod jedním stromem má přitom potenciál oslovit jak „festivalového“, tak „běžného“ diváka. Univerzální a velmi lidský příběh o banálním sousedském sporu, který se stupňuje díky nedorozuměním a neochotě domluvit se natolik, až skončí tragédií, má varovné poselství, které je dnes velice aktuální jak u nás, tak prakticky v celém světě. Díky němu je film přínosem pro evropskou i současnou českou kinematografii, kde navíc může sloužit jako příklad, že i s minimálními prostředky je možné natočit silný a originální příběh. Jeho uvedení bude rozhodně obohacením nabídky českých kin.</p> <p>Žadatel Bontonfilm je distribuční společnost s dlouhou tradicí a patří k nejvýznamnějším českým filmovým distributorům. Má za sebou řadu úspěchů a její kredit je nezpochybnitelný.</p> <p>Finanční plán je jednoduchý a skládá se pouze ze dvou položek: 100 000 Kč je požadovaný grant a 40 530 Kč činí vklad žadatele. Samotný rozpočet je tudíž dost nízký, je evidentní, že zkušený distributor si je vědom všech rizik a snaží se některé položky týkající se propagace úplně vyloučit nebo přinejmenším maximálně redukovat. Výhodné jsou velice nízké náklady na získání práv: 25 430 Kč, tedy pouze 1 000 Euro.</p> <p>Distribuční a marketingová strategie jsou poměrně stručné, ale věcné, konkrétní a dostačující. Žadatel má jasnou a pro daný film vhodně zvolenou představu. Distribuční strategie je střizlivá a realistická. Správně cílí na náročnějšího diváka a počítá s uvedením v jednosálových a artových kinech. Marketingová strategie počítá s využitím ohlasů festivalových diváků. Její klíčové body jsou správně definované a komunikační kanály jsou relevantně zvolené. Zaměření se především na online kampaň je odpovídající. Partneři filmu jsou zvoleni adekvátně. Časový harmonogram je zvládnutelný.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu <b>Pod jedním stromem</b>
Evidenční číslo projektu	2445/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	20. 4. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Sousedská tragikomedie islandského režiséra H. G. Sigurdssona představuje typický produkt tamní svébytné kinematografie, která se v poslední době těší světové pozornosti a je vždy vítaným osvěžením zdejší distribuční nabídky. Dramaturgicky jde o nesporný přínos, který vychází vstříc i nynějšímu zájmu o severskou kulturu.

Distribuční strategie je vhodně nastavena na distribuci v klasických kinech (a následně na DVD/VOD) a na náročnějšího diváka ze střední a vyšší třídy. Předpokládá se 120 představení v 75 kinech pro 2,5 tis. diváků. Významnou propagační roli hraje synergie s premiérou na Febiofestu a následným uvedením v rámci festivalových ozvěn, která zahrnuje samovolnou reklamu v médiích a skrze festivalové diváky. Vhodně produktu i cílovému publiku je také zvoleno titulkování stejně jako marketingová strategie, jež využívá online kanálů a minimalistické formy.

Rozpočet ve výši 140 tis. odpovídá zvolené strategii, požadavek na podporu Fondem ve výši 100 tis. (tj. 71%) je zdůvodněný a pod stanoveným limitem. Zbylou část rozpočtu kryjí vlastní zdroje žadatele.

Projekt je připraven k úspěšné realizaci.

Projekt odpovídá podmínkám a cílům výzvy, konkrétně v bodě podpora zahraničních kinematografických děl v distribuční nabídce.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu



# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Souboj pohlaví
Evidenční číslo projektu	2446/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce zahraničních filmů</b>
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	6. 5. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Americko-britská komedie Souboj pohlaví se vrací k okolnostem legendárního tenisového zápasu Billie Jean Kingové, bojovnice za práva žen, s Robertem Riggsem, typickým představitelem mužského šovinizmu, který tvrdil, že ženy nepatří do sportu, ale do ložnice a do kuchyně.

Snímek pochází od manželů Jonathana Daytona a Valerie Faris, režisérů divácky oblíbené komedie Malá Miss Sunshine. Scénář napsal Simon Beaufoy, který je také scenáristou filmů Milionář z chatrče, Do naha! nebo nového TV seriálu Trust. Silnou stránkou projektu jsou herecké výkony obou hlavních představitelů, Emmy Stoneové a Stevea Carella, kteří byli za své role nominováni na Zlatý Glóbus v kategorii Nejlepší herečka/herec.

Slabinou filmu je jeho nevýraznost – ač jde o silné téma a skvělé herecké obsazení, chybí tady dramatičnost, ostřejší humor nebo zajímavé postavy jako v Malé Miss Sunshine a bohužel ani milovníci tenisu se nemůžou těšit na napínavý zápas. Na druhé straně je ale pro distribuci filmu možná dobré, že tahle látka neposloužila hystericky feministickému filmu, ale příjemně, i když jen průměrné komedii.

Žádost o podporu distribuce v ČR předkládá Bontonfilm a.s., který distribuoval i předchozí film režisérské dvojice. Součástí distribuční a marketingové strategie žadatele je spojení sil s Febiofestem, Souboj pohlaví byl závěrečným filmem festivalu.

I když Souboj pohlaví není výjimečně povedený film, obohatí nabídku nezávislých filmů o příjemnou komedii se slavnou herečkou v hlavní roli, a proto jeho distribuci doporučuji podpořit.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu <b>Souboj pohlaví</b>
Evidenční číslo projektu	2446/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	20. 4. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Americko-britský film „Souboj pohlaví“ (r. Jonathan Dayton, Valerie Faris) se na případu legendární tenistky B. J. Kingové (hr. Emma Stoneová) věnuje tématu ženské emancipace. Výsledkem je schematické politicky korektní drama s dominantní linií lesbické romance. Umělecky nezajímavé, melodramatické, umluvené, klíčový tenisový zápas vypadá jako loutkohra. Těžko říci, pro jakou cílovou skupinu byl takový produkt zamýšlen.</p> <p>Bonton vsadil překvapivě na propagaci filmu jako „oddechové komedie pro široké publikum“: oporu pro tuto žánrovou redefinici lze ve filmu najít jen těžko a široká očekávání jsou tak zřejmě spojena se jménem populární herečky a režisérské dvojice oblíbených komedií. Distribuci tak postavil na plošné kinodistribuci v multikinech i klasických kinech. Současně ale nasadil jazykovou verzi ve formě titulků a jako primární cílovou skupinu definoval vzdělanější střední a vyšší vrstvy. To nejde moc dohromady.</p> <p>Neadekvátní a nesourodá distribuční a marketingová strategie problematizuje projekt nejen z hlediska dramaturgického, ale také z hlediska ekonomického – polovinu z celkového rozpočtu 498 tis. tvoří poplatky spojené s uvedením v multiplexech.</p> <p>Původní očekávání – 800 představení ve 120 kinech pro 10 tis. diváků – se těžko naplní, k čemuž máme dnes už i tvrdá čísla UFD: za první víkend přišlo na film 653 diváků v 35 kinech, za první týden se už nedostal ani do TOP 20.</p> <p>Je otázka, zda by film uspěl lépe při volbě jiné strategie, obávám se, že nikoli.</p> <p>Projekt nemohu doporučit k podpoře.</p>	
Udělení podpory	<b>Nedoporučuji</b>

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Loveling
Evidenční číslo projektu	2484/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	18. 5. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Portrét Ireny, matky ve středním věku se třemi dětmi, manželem s vizemi, které nemusí vždy vyjít, sestrou, která v její rodině našla útočiště se svým synem před cholerickým manželem, který ji ohrožuje. Nejstarší syn má příležitost se osamostatnit a matčiny obavy zda vše zvládne a smířit se s tím, že je již dospělý. I Irena je v životní etapě, kdy se ke zvládnutí rodinných starostí snaží realizovat v práci. Film o každodenním životě ne bohaté a ne chudé brazilské rodiny. Scénář je skvělý, dobře režírovaný a Karine Teles představitelka hlavní role hraje civilně a uvěřitelně jak mnoho žen řeší a prožívají každodenní malé i velké starosti a radosti. A právě téma filmu - každodenní život - je úskalí distribuce, protože neoslovuje masu diváků, kteří je chtějí bavit.

Zvolená distribuční a marketingová strategie Vary do vašeho kina je dobrou cestou jak upozornit zájemce o festivalové filmy, že tento film je právě pro mě.

**Udělení podpory**

**Doporučuji s *radostí***

## Podrobná analýza žádosti o podporu

Rozvedte obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu).

Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části.

Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení.

Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty.

Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům.

## Hodnocená kritéria

### 1. Dramaturgická a programová kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Loveling
Evidenční číslo projektu	2484/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	13.5.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Snímek *Loveling* je vzácným a kvalitním zástupcem současné brazilské kinematografie a jeho uvedení tím zaplňuje určitou mezeru v distribuční nabídce nezávislých a náročnějších filmů. *Loveling* bude uveden na KVIFF a následně distribuován v rámci ozvěnového projektu Vary ve vašem kině, díky němuž bude mít silnou marketingovou podporu jak v rámci reklamy, tak i ve spojení s medializací využívající značky KVIFF. Není v distribuční nabídce mnoho filmů, které spojují divácký potenciál i uměleckou kvalitu a *Loveling* je jedním z nich a proto je dobře, že bude uveden do kin a to předloženým způsobem a bylo by dobře, kdyby jeho uvedení Fond podpořil.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Nina
Evidenční číslo projektu	2485/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	14. května 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film Juraje Lehotského Nina je o vlivu rozchodu Nininých rodičů na její život. Film vznik ve slovensko-české koprodukcí, na Slovensku je již v distribuci v a letošním roce by měl vstoupit do české distribuce. Premiérově bude uveden na 58. Zlín Film Festivalu, to je jeho dobrý start k divákům.

Film je komorní drama. Nedobré vztahy rodičů, kteří si vyřizují účty přes dceru, která jejich konfliktní chování těžce nese, je dobře vykresleno. Mnohé takové situace nejsou v dnešní době bohužel nic neobvyklého. Film by mohl být zrcadlem mnoha rozcházejícím se partnerům.

Film půjde do české distribuce s českým dabingem.

V žádost je uvedeno, že výrobu české verze podpořila vlastním vkladem Česká televize – ve finančním plánu toto není zmíněno a částka je zahrnuta jako vklad žadatele.

Zaměření distributora na cílovou skupinu ženy 25-55 se středním a vyšším vzděláním ve větších městech je pravděpodobně správné, film není tip mainstream. S možností oslovit dospívající mládež, protože film je vyprávěn z pohledu Niny, distributor také počítá.

Žadatel je zkušený distributor, doporučila bych jen větší mediální podporu časopisů zaměřených na ženy a mládež.

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

## Podrobná analýza žádosti o podporu

Rozvedte obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu).

Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části.

Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení.

Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty.

Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům.

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu NINA
Evidenční číslo projektu	2485/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter KOT
Datum vyhotovení	16.5.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční společnost Bontonfilm a.s. předložila projekt na podporu distribuce filmu Juraje Lehotského NINA. Film získal v loňském roce pozitivní ohlasy při svém uvedení na mezinárodních filmových festivalech v Karlových Varech a v Torontu. Film bude zahajovacím filmem 58. Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně.

Žádost společnosti byla předložena ve standartní formě a pro potřeby komplexní expertní analýzy je vyhovující.

Rozpočet je transparentní, obsahuje standartní položky, v žádné položce není kalkulováno s nadměrnou sumou. Finanční plán je přijatelný.

Distribuční a marketingová strategie byla vypracována promyšleně a na dobré úrovni. Kredit společnosti je zárukou úspěšné realizace projektu.

Předložený projekt odpovídá cílům podpory a kritériím Výzvy Distribuce filmu a udělení dotace je obhájitelné.

Doporučuji udělit dotaci v požadované výši.

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Sweet Country
Evidenční číslo projektu	2486/2018
Název žadatele	Pilot Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Diana Tabakov
Datum vyhotovení	22.05.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel přináší do české distribuce film, kterým lokální nabídka kin obohacuje hned v několika ohledech. *Sweet country* byl v roce 2017 uveden na dramaturgicky významných filmových festivalech v Benátkách a Torontu. Byť jde o western, ve filmu se snoubí historická fakta s australským folklórem a kulturou Aboriginců. Na příběhu muže a ženy poukazuje australský režisér Warwick Thornton (*Samson and Delilah*) na obrovské rasové nespravedlnosti 20. let minulého století, které však vypovídají o univerzálních morálních otázkách, s nimiž se můžeme setkávat i v současnosti.

Žadatel ve své distribuční a marketingové strategii vychází z předchozích zkušeností s distribucí artového filmu a staví realistické cíle pro uvedení snímku českým divákům. Velmi dobře jsou na základě tématu i hereckém obsazení definovány cílové skupiny. Načasování distribuce je rovněž vhodně nastavené s ohledem k české festivalové premiéře. Problematicky vnímám pouze uvedení do škol - film sice otevírá zásadní témata rasové nesnášenlivosti a integraci minorit, ale jedná se o snímek australský a svou formou není dostupný mladším studentům základních škol.

Celkově bych však doporučila podpořit projekt v plné požadované výši. Jde o kvalitní film i žadatele.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Sweet Country
Evidenční číslo projektu	2486
Název žadatele	Pilot Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	16/05/2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Společnost Pilot Film předkládá žádost o podporu distribuce australského snímku Sweet Country, s přístupností od 12let.</p> <p>Film je hodnotné filmové dílo, byl uveden a oceněn v selekcích zahraničních festivalů a má pro českou společnost význam z mnoha úhlů pohledu. Lze jednoznačně konstatovat, že jeho uvedení do českých kin je žádoucí.</p> <p>Mezi silné stránky distribučního projektu patří fakt, že žadatel je provozovatelem kina, což může zlepšit expozici filmu pro diváky, zajímavé je rovněž propagační strategie a spolupráce s festivalem australských filmů.</p> <p>Po formální stránce je žádost dostatečně zpracována a přináší relevantní informace, až na chybějící komentáře v rozpočtu.</p> <p>Distribuční a marketingová strategie jsou v žádosti předloženy, jsou koherentní a odpovídají profilu plánované distribuce.</p> <p>Cílové skupiny jsou uvedeny a popsány, distributor představuje komunikační plán, který však není detailně propracován. Počet kopií je upřesněn, v nabídce jsou různé formáty, včetně VOD, což dosvědčuje snahu pokrýt všechny typy promítacích míst. Odhadovaný počet diváků je realistický, zejména při speciálním nasazení ve vlastním kině, jak to žadatel předpokládá.</p> <p>Žádost je oprávněná, plně odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje ucelené a jasné informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity.</p> <p>Tuto žádost doporučuji k přijetí.</p>	
<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>

## Podrobná analýza žádosti o podporu



# Expertní analýza

Název projektu	Chata na prodej
Evidenční číslo projektu	2487/2018
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	17.5. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film **Chata na prodej** je druhým autorským filmem režiséra Tomáše Pavlíčka, který patří k nejvýraznějším tvůrcům nejmladší generace. Jde o tragikomedii ze současnosti, jež vykresluje členy jedné víceméně normální rodiny a jejich vztahy.

Svým důrazem na všednodennost, zdánlivou nedramatičnost a soustředěním na mikrosvěty hrdinů, jež jsou i bez velkých zvrátů plné dramatických situací a napětí, se film řadí do linie odkazující k československé nové vlně i řadě současných festivalově úspěšných titulů. Nenabízí atraktivní příběh, jen situaci, která dává prostor pro vykreslení osmi postav a toho, jak se potýkají se svojí rodinou, se svými vztahy a především se sebou. Problémem není nic co přichází z vnějšku, problém je vycházet normálně se svými blízkými a sám se sebou.

Jde tu o témata zcela univerzální, vyprávěné ovšem v pohříchu lokálním koloritu (český fenomén chataření), navíc s humorem, což jsou přesně ty ingredience, jež se u řady filmů osvědčily jako účinný amalgám pro oslovení i mezinárodního publika, přinejmenším tedy toho festivalového. Jestli se to může podařit i tomuto projektu, nebo-li jestli má v sobě onu jiskru či energii navíc, jež dokáže zaujmout i za hranicemi ČR, si netroufám odhadnout.

Síla takto koncipovaného filmového díla se maximální měrou odvíjí od jeho schopnosti vzbuzovat dojem přirozenosti a autenticity. A v případě **Chaty na prodej** se to, dle mého soudu, nedaří zcela a beze zbytku. Některé scény filmu působí možná přece jen poněkud vyspekulovaně a hraně, což vnímám jako jeho možnou limitu.

**Chata na prodej sama sebe sympaticky upřímně deklaruje jako komedii, jež se uchází o přízeň široké divácké obce. Snaží se tak činit inteligentně, bez podbízení, trapného zjednodušování nebo karikování. To je v českém kontextu bohužel poměrně vzácné a zaslouží si proto pozornost a podporu i ze stany Fondu. Zvolená distribuční strategie tomuto cílení odpovídá a zdá se být efektivně promyšlená a poměrně střízlivá.**

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Chata na prodej
Evidenční číslo projektu	2487 2018
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivan Tomek
Datum vyhotovení	14/5/2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Stručné shrnutí obsahu projektu  
Podpora je žádána na distribuci české komedie Chata na prodej

Hlavní silné stránky projektu

Domnívám se, že je žádoucí podpořit distribuci České komedie Chata na prodej, která již získala podporu Fondu na vývoj i výrobu filmu.

Dobře je zpracovaná marketingová strategie, definovány cílové skupiny a podle mne jsou zvoleny i odpovídající pestré kanály pro jejich oslovení. Hlavní náklady rozpočtu jsou v reklamě, on line a zejména outdoorové, což odpovídá podstatě díla. Žadatel uvádí i nasazení vůči konkurenčním projektům zaměřeným na stejnou cílovou skupinu.

Hlavní slabé stránky projektu

Nevidím žádné zásadně slabé stránky, Projekt je zpracován – jako u firmy Cinemart obvykle - dobře a srozumitelně.

Konečné hodnocení

Domnívám se, že je vhodné podporu udělit, vzhledem k plánované návštěvnosti, která naznačuje slušný komerční potenciál, doporučuji zvážit, zda neudělit podporu s podílem na zisku. .

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu HUMAN FLOW
Evidenční číslo projektu	2537/2018
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	11.6.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční společnost Bontonfilm a.s. předložila projekt na podporu distribuce dlouhometrážního dokumentárního filmu významného a světově proslulého výtvarníka Aj Wej –wea HUMAN FLOW, ve kterém zachytil odraz migračních vln v různých částech světa. Film je určen především pro artkina a festivaly.

Žádost společnosti byla předložena ve standardní formě a pro potřeby komplexní expertní analýzy je vyhovující.

Rozpočet je transparentní, obsahuje standardní položky. Finanční plán je přijatelný.

Distribuční a marketingová strategie byla vypracována promyšleně a kredit společnosti je zárukou úspěšné realizace projektu.

Předložený projekt odpovídá cílům podpory a kritériím Výzvy Distribuce filmu a udělení dotace je obhájitelné.

Doporučuji udělit dotaci.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Human Flow
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	29.5.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

- Uvedení filmu Human Flow do českých kin je nepochybně vhodné a potřebné z více důvodů, ke kterým patří také možnost seznamovat českou veřejnost s jedním z nejvlivnějších „globálních“ umělců současnosti, za kterým stojí jak proslulé projekty, tak výrazný osobní příběh. Tím druhým evidentním důvodem je téma uprchlické krize, podávané z protilehlého pohledu, než jaký známe z domácí publicistiky, tedy z pohledu globálního až univerzálního. Ale distribuční strategie plánovitě rezignuje na snahu s dokumentem aktivně pracovat – je to zjevné nejvíce z toho, že za cílové publikum jsou označeni vysokoškolsky vzdělaní obyvatelé velkých měst. Ale až za hranicemi těchto pár velkých – univerzitních – měst začíná přínos distribuce takového projektu pro veřejnou diskuzi, namísto pouhého využití diváckého potenciálu liberálně orientovaných návštěvníků kin. Projekt si podporu zaslouží díky tomu, co uvádí do kin, nikoli díky tomu, jak kvalitní projekt je. Projekt slibuje projekci filmů na školních představeních s účastí odborníků, ale bez dalších podrobností, nezbývá tedy než doufat, že o projekce budou mít školy zájem a že distributor se postará o tom, aby tento příslib projektu byl naplněn.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Backstage
Evidenční číslo projektu	2538/2018
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	7.6. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Česko-slovensko koprodukční film *Backstage* je hudebním filmem, který svým bezkonfliktním dějem a zasazením do prostředí moderních tanečních stylů cílí na dospívající mládež. Z předložené marketingové a distribuční strategie jednoznačně vyplývá, že žádnou podporu z veřejných peněz nepotřebuje, protože:

- 1) film velmi zdařile namíchal všechny atraktivní atributy života mladých lidí
- 2) v české produkci původní tvorba tohoto typu schází.
- 3) film nijak neproblematizuje témata, která rozvíjí, pouze umně využívá známých osobností, aluzí na soutěžní pořad TV Nova, který sám o sobě měl vysokou sledovanost atp.

Žadatel Bontonfilm je dostatečně zkušená společnost, která navíc disponuje zázemím umožňujícím snadno rozšířit povědomí o takovémto druhu projektu. Již doložené údaje o stávajícím stavu propagace, například na sociálních sítích, dokazují spíše bezproblémové virální šíření.

V žádosti jsem nenašel žádný bod, aspekt nebo důvod, který by byl z hlediska marketingové strategie krizový nebo alespoň výrazně riskantní, tudíž by vyžadoval podporu.

Udělení podpory	Nedoporučuji
-----------------	--------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Backstage
Evidenční číslo projektu	2538/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	2. 6. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Bontonfilm a.s. žádá o podporu distribuce nového hraného filmu Andery Sedláčkové Backstage, který bude mít distribuční premiéru 7. června 2018

Backstage je taneční film pro mladé diváky, který v klasickém, trochu „popelkovském“ příběhu, nevymykajícím se formátu žánru, představuje hvězdy současné české a slovenské taneční scény. Je natočený velkolepým stylem, s atraktivními vystoupeními populárních tanečníků. Odhaluje zákulisí velké televizní show, ve které panují tvrdé zákony a nekompromisní pravidla. Sympatickou stránkou filmu je kontrastní zasazení do malého, ale vizuálně zajímavého slovenského městečka, kde hlavní hrdinové žijí.

Slabinou je místy nedotažený scénář – postavy jsou psychologicky dost ploché, jejich chování někdy nelogické, a nepomáhají ani slabé herecké výkony neherců - tanečníků.

Film má distribuční potenciál, velkou návštěvnost by mohl dosáhnout hlavně v multikinech. Marketingová strategie projektu je dobře promyšlená, staví na popularitě tanečníků, atraktivní hudbě i choreografii a částečně také na známých hercích obsazených do netanečních rolí. Film má šanci získat dobrou publicitu ve všech klasických i on-line médiích a sociálních sítích. Veškerý tento potenciál žadatel plně využívá – nepochopitelný pro mne zůstává poměrně nízký odhad návštěvnosti - i vzhledem k nadprůměrným výsledkům v SK.

V české kinematografii je taneční film zřídkažánr a distribuční nabídka domácích filmů rozhodně obohatí. SFK podpořil už výrobu filmu, doporučuji podpořit i jeho distribuci.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Úsměvy smutných mužů
Evidenční číslo projektu	2540/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	11.6.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Společnost Bontonfilm žádá o příspěvek na distribuci českého hraného filmu Úsměvy smutných mužů ve výši 32 procent z celkových nákladů.*

- + dobře zvolená cílová skupina
- + distribuční a marketingová strategie je kvalitně připravena a vychází z hlavního téma filmu i když téma není lehké
- + film patří rozhodně k těm lepším filmům s podobnou tematikou, je kvalitně herecky obsazen
- + na film půjdou milovníci českých filmů, milovníci komedií, ti, kteří se s problémy alkoholizmu setkali u svých blízkých a přátel a zřejmě i ti, kteří mají osobní zkušenosti s těmito problémy
- + píseň a videoklip
- + spolupráce s organizacemi, které pomáhají lidem se závislostí na alkoholu
- + besedy s odborníky na závislost na alkoholu i s tvůrci filmu
- + projekt je zcela připraven k realizaci a žadatel bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě i v časovém horizontu.
- + film natočen podle úspěšné knihy, které se prodalo 22 tisíc kusů

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Úsměvy smutných mužů
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	1.6.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Jedná se o projekt, který s vysokými náklady na propagaci žádá o podporu filmu, který má zřetelné rysy komerčního díla. Jedná se sice o film zabývající se společenským problémem a postrádá exploatační rysy některých předchozích snímků Dana Svátka, ale snaha o komerční artový film – s výrazným důrazem na „komerční“ stránku projektu – je patrná. Jde o adaptaci komerčně velmi úspěšného spisovatele, film má mít výraznou komediální linku, herecké obsazení (Simona Babčáková, Jaroslav Dušek, David Švehlík), filmový styl a některé prvky příběhu jej přibližují spíše k lifestylovým komediím, než sociálním dramatům. Potvrzuje to i propagační strategie, která za sekundární cílovou skupinu označuje fanoušky běhání, nebo propagace prostřednictvím radia Impuls a „lifestylových časopisů“. Filmové vyprávění je konvenční, využívá schémata Přeletu nad kukaččím hnízdem nebo filmu Dobří holubi se vracejí, vypráví příběh z pozice intelektuála s pevným rodinným zázemím, které není alkoholismem rozvráceno a v důsledku tak prezentuje alkoholismus a protialkoholní léčbu jako posilující, do jisté míry i inspirativní a zábavnou zkušenost, kterou je poměrně snadné nahradit dálkovým během... Navzdory některým naturalističtější scénám tak film neprezentuje alkoholismus jako zásadní nebezpečí pro ty, kdo jsou dobře sociálně situovaní – tedy pro ty, na které reklamní kampaň míří. V důsledku tak vyznívá snímek spíše kontraproduktivně. Příklad projektu, že by se v rámci kampaně distributor „rád spojil“ s organizacemi, které pomáhají lidem se závislostí na alkoholismu, vyznívá velmi vágně a lze navíc pochybovat, že film, který je zcela konvenční a chybí mu odvaha alespoň ukázat následky alkoholismu v rozvratu středostavovské rodiny, by mohl mít nějaký pozitivní dopad.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu



# Expertní analýza

Název projektu	VRATISLAV EFFENBERGER aneb LOV NA ČERNÉHO ŽRALOKA
Evidenční číslo projektu	2541/2018
Název žadatele	CINEART TV Prague s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	18.6.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obsahově se jedná o filmovou lahůdku, na které si ovšem pochutná relativně úzký okruh diváků. Žadatel při svých zkušenostech evidentně ví/tuší, že oslovit tento okruh a dát mu co největší poloměr, si vyžádá mnoho práce. Ocenil bych, kdyby se v žádosti více rozepsal právě o postupu, jakým hodlá diváky pro tento specifický fim získat.

I přes některé nejasnosti s finančním plánováním (vlastní vklad vs. očekávané příjmy) a drobné otazníky u některých konkrétních položek, se žádost pohybuje v sympaticky uměřených realistických plánech.

Je dobře, že byl tento film natočen, a je dobře, že existuje vůle postarat se o něj při cestě za svými vzácnými diváky.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Vratislav Effenberger aneb Lov na černého žraloka
Evidenční číslo projektu	
Název žadatele	Cineart TV Prague
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocky
Datum vyhotovení	12. 6. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Vratislav Effenberger aneb Lov na černého žraloka* režiséra Davida Jařaba je vcelku náročnou štúdiou diela a odkazu povojnového surrealizmu, predovšetkým Vratislava Effenbergera. Mozaikovitá narácia je postavená na využití rôznorodých žánrových foriem a sčasti komplikuje "nerušené" sledovanie hlavnej línie príbehu. To však nie je chybou ale pochopiteľným zámerom tvorcov. Dalo by sa napísať, že forma v tomto prípade skutočne zodpovedá obsahu.

Výhodou, no zároveň aj nevýhodou projektu je jeho, v podstate, jedinečnosť v našom prostredí. Výhodou, pretože ponúka nekonvenčný spôsob rozprávania plného zaujímavých informácií o konkrétnom hnutí/smere, nevýhodou, pretože svojou náročnosťou elimituje mnohé skupiny potenciálnych divákov.

Dôležitú úlohu teda bude zohrávať PR a marketingová stratégia. Tú ma projekt nastavenú dobrým spôsobom - potrebné vydania informačných materiálov, prezentácie a diskusie s tvorcami. Celkovo by sa to dalo do určitej miery zhrnúť do kategórie - vzdelávanie.

Tomu je prispôsobená aj orientácia distribúcie (okrem klasickej kino distribúcie), na rôzne vzdelávacie inštitúcie a platformy.

Keďže je podpora určená nielen (ale taktiež) pre náročné kinematografické diela v distribučnej ponuke, tak tento projekt si podporu určite zaslúži.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Léto
Evidenční číslo projektu	2542/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	25.6.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Filmy reprezentující současnou ruskou kinematografii nebývají v českých kinech příliš často uváděny. Film Léto, jehož distribuce je předmětem předloženého projektu, by ale měl být českému divákovi dopřán, a to nejen proto, že jeho režisér K.S. (plné jméno neuvádím s ohledem na GDPR) byl v době podání žádosti v Rusku v domácím vězení.

Netuctový snímek natočený na základě skutečných událostí z rockové scény sovětského Leningradu z 80. let minulého století se opírá o „retro“ černobílou stylizaci, videoklipové sekvence a především o dokonalý casting. Ten dodává filmu přesvědčivost a uvěřitelnost (všichni herci představující muzikanty, na své nástroje skutečně umí hrát!). Představitelé tří hlavních rolí pak disponují i dostatečným charismatem.

Film Léto měl světovou premiéru v rámci Cannes 2018, kde získal „jen“ cenu za nejlepší soundtrack. To bylo patrně pro příznivce filmu, kteří jej označovali za budoucí kultovní titul, jistým zklamáním. Česká premiéra je distribuční společností Aerofilms naplánována na 16. srpna 2018. Tento poměrně pozdní letní termín příliš nesvědčí plánovanému uvádění filmu v letních kinech. Předpokládané uvedení v 70ti jedno a dvousálových kinech při 140 projekcích je reálné. Předpoklad 7 000 diváků je dle mého názoru příliš optimistický.

Uvedení rusko-francouzského filmu Léto v tuzemských kinech je v souladu s cílem 3. stanoveným Radou Fondu – podpora zahraničních kinematografických děl v distribuční nabídce.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Léto
Evidenční číslo projektu	2542/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Diana Tabakov
Datum vyhotovení	25.06.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Punkový muzikál *Léto* je inspirován příběhem rockových hvězd 80. let z prostředí tehdejšího Leningradu. Mike, milovník západního rocku a frontman kapely Zoopark, objevuje nový hudební talent - Viktora z právě vznikající skupiny Kino. Autentická atmosféra filmu diváka přináší do srdce undergroundové scény plné touhy po svobodě, punku a rebélie. Za zpěvu Talking Heads, Iggyho Poppa či Velvet Underground vystupují postavy ze spoutané reality a dotýkají se svých západních ideálů. Režisér Kirill Serebrennikov se ve svém filmu vyhnul klasickým "biopic" postupům a raději divákům zprostředkovává prožitek z dlouhých diskuzí v zakouřených petrohradských bytech, z divokých večírků na pláži či přísně střežených koncertů v oficiálních klubech totalitního režimu.

Žadatel přináší do české distribuce film diskutovaný už během letošního festivalu v Cannes, kterého se režisér Serebrennikov bohužel nemohl zúčastnit, protože je v domácím vězení. Uvedení do českých kin je naplánované na léto 2018 s cílem oslovit svým příběhem jak mladou generaci, tak generaci vrstevníků a fanoušků hudby 80. let. Propagační kampaň navazuje na povědomí o filmu spuštěný českou premiérou na festivalu v Karlových Varech a je založená na kombinaci eventové, online i offline komunikaci tak, aby měla co nejširší dopad. Žádost předkládá nápaditý plán a realistické náklady, doporučuji podporu udělit.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Můj neznámý vojn
Evidenční číslo projektu	2543/2018
Název žadatele	Analog Vision s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	28.6. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Dokumentární film Můj neznámý vojn je vcelku originální dílo nahlížející z perspektivy okupanta rok 1968 v Československu a zároveň jsou do kontrapunktu stavěny události na Ukrajině. I přesto nejde o myšlenkové jednoznačně vyznívajícím dílo. Zajímavá je také rovina formálního zpracování archivních materiálů a záběrů z naší současnosti, která snímku dodává jistý neobvyklý (možná až v jistém smyslu experimentální) charakter.*

*Žadatel celkem logicky tedy přepokládá distribuční obtíže, které mohou vyplývat také z námětu vztahujícího se k nedávné ruské invazi na Ukrajinu.*

Projekt je celkově velmi dobře připravený. Je důležité zdůraznit, že samotná distribuční strategie je promyšlenější, originálnější a smysluplnější vzhledem k povaze filmu, než tomu obývá u většiny projektů v tomto dotačním okruhu.

Film se zároveň nabízí jako vhodný příspěvek do společenské diskuze ohledně naší historické reflexe nebo právě vztahu k Rusku nebo cizincům obecně.

Projekt naprosto přesně odpovídá vypsané výzvě a nelze ho než doporučit i vzhledem k velmi rozumné částce, kterou požaduje.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Můj neznámý vojin
Evidenční číslo projektu	2543/2018
Název žadatele	Analog Vision s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocky
Datum vyhotovení	15. 6. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film *Můj neznámý vojin* režisérky Anny Kryvenko je filmovou esejou postavenou na archívných materiálech z okupácie Československa armádami Varšavského paktu v roku 1968. "Veľká" história je rozprávaná z pohľadu vlastnej "malej", rodinnej histórie.

Z výsledného diela miestami vyžaruje zbytočný schematizmus. Mnohé zábery a mnohé popísané situácie sú všeobecne známe a celkovo film nepridáva do v súčasnosti veľmi dobre spracovanej témy žiadné nové. Jediné, čo sa dá z celého filmu vyzdvihnúť je výborný sound design, ktorý dokáže udržať atmosféru aj v nepríliš vydarených sekvenciách.

Projekt predkladá dobre vypracovanú distribučnú stratégiu, ktorej gro sa bohužiaľ orientuje len na 4 dni pred TV uvedením. To je logicky naprogramované na onen osudný deň 21.8. Marketingová stratégia absentuje a celá promo aktivita je z projektu veľmi nejasná.

Film má potenciál osloviť veľký počet divákom prostredníctvom televíznych obrazoviek. Z môjho pohľadu sa nejedná o vhodný materiál pre širšiu distribúciu. Každopádne zopár špecifických uvedení na špeciálnych miestach, deklarovanych v predkladanom projekte (predovšetkým Václavské námestie) by mohlo byť dobrou formou, ako upozorniť na stále aktuálnu tému. To však nemožno považovať za "ucelenú" distribúciu a bohužiaľ z celkového hľadiska nevidím potenciál v dotovaní tohto projektu.

**Udelení podpory**

**Nedoporučuji**

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Zdeněk Toman - Rudá eminence - TOMAN
Evidenční číslo projektu	2545/2018
Název žadatele	Filmová a televizní společnost Total HelpArt T.H.A, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	24. 6. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Začnu - z hlediska poslání expertní analýzy - poněkud neobvykle. Chtěla bych poděkovat všem, kteří se na vzniku tohoto mimořádného filmu podíleli, protože ho považuji za nepřehlédnutelný a zásadní příspěvek ke století vzniku naší republiky. Nabízí (chtělo by se dodat konečně) pro mnohé možná nový či překvapivý (protože pamětníků valem ubývá) a umělecky výrazný a silný pohled na naši nedávnou a komunistickou historiografií zcela deformovanou minulost.

Svým autentickým základem a precizní formou zpracování dobových reálií se zásadním způsobem vyjadřuje nejen k jednomu z osudových „osmičkových roků“, ale neméně silně rezonuje i s naší přítomností, což je u historického filmu vzácná kvalita. O to víc je třeba podpořit jeho distribuci.

Osobní příběh Zdeňka Tomana, prominenta etabloujícího se komunistickému režimu, osvětluje přesvědčivě a věrohodně (opírá se o kvalitní scénář, režii a silné herecké výkony). Nahlíží do zákulisí československé poválečné politiky, které připravilo půdu vítězství KSČ v prvních a na dlouhou dobu i posledních svobodných volbách a únorovému puči 1948, léta prohlašovaného za „vítězství pracujícího lidu“.

Vzniklo zcela ojedinělé filmové dílo, které (na rozdíl např. od Lídy Barové apod.) umělecky maximálně zhodnotilo předchozí příspěvky Fondu a právem usiluje v českých kinech o co nejvyšší návštěvnost. Tu bez masivní a v tomto případě i generačně diferencované propagace, nelze dosáhnout, přestože si ji nejen zaslouží, ale přímo žádá.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji /</b>
------------------------	---------------------

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

--

**Hodnocená kritéria**

<p><b>1. Dramaturgická a programová kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)</b></p> <p>Film Ondřeje Trojana TOMAN patří k těm, jimž bude v úvodních titulcích logo Fondu mimořádně slušet. Přestože tzv. dokudramat či snímků podle skutečných událostí je dnes poměrně dost (zvláště na televizních obrazovkách) Toman je rozhodně dílem výjimečným. Vychází z perfektní znalosti doby, která je sama o sobě aktérem dramatického příběhu. Opírá se o detailně propracovaný scénář s psychologickou drobnokresbou hlavních postav, který nabízí reálnou a umělecky zdařilou interpretaci prvních poválečných let. Měl by se stát tak říkajíc „povinným filmem“ pro diváky napříč generacemi a věřím, že zaujme i za hranicemi naší země.</p> <p>Je z rodu projektů, které rozhodně zkvalitní distribuční nabídku zdaleka nejen českých kin (jak bych mu přála) a může být impulsem k hlubšímu zamyšlení o systematickém deformování zdaleka nejen naší minulosti. I proto má potenciál dlouhodobého fungování a může s mimořádnou intenzitou naplnit výchovné a vzdělávací funkce.</p>
<p><b>2. Personální zajištění projektu (doporučený rozsah: max. 800 znaků)</b></p> <p>Produkční společnost Total HelpArt a distribuční společnost Falcon , což jsou špičky ve svém oboru, spojuje dlouhodobá spolupráce a hlavně její dobré výsledky. Z předloženého materiálu je zřejmé, že obě strany ví, jak nesnadný úkol je nyní čeká.</p>
<p><b>3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii (doporučený rozsah: max. 800 znaků)</b></p> <p>Domnívám se, že film TOMAN se již v den premiéry zapíše do Zlatého fondu domácí kinematografie mj. i za odvahu, s jakou se dotýká mimořádně citlivých událostí (odsunu Židů, připojení Podkarpatské Rusi k SSSR, machinací a kšeftaření před prvními poválečnými volbami, smrti Jana Masaryka apod.) Je to navíc režijně a herecky velmi dobře zvládnutý film (osobně jej považuji za nejlepší titul režijní filmografie Ondřeje Trojana a herecké Jiřího Macháčka).</p> <p>Jsem přesvědčena, že požadavky Výzvy v mnoha ohledech překračuje.</p>
<p><b>4. Srozumitelnost a úplnost podané žádosti (doporučený rozsah: max. 800 znaků)</b></p> <p>Je jasný, srozumitelný a svědčí o tom, že distributor i producent společně hledají nejružnější způsoby a formy, jak oslovit co nejširší spektrum diváků.</p>
<p><b>5. Rozpočet a finanční plán (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)</b></p>



Předložený rozpočet je - v případě distribučně tak náročného projektu - realistický a spíš střídavý. Navíc projekt není prohlášen za kulturně náročné kinematografické dílo, na což by měl právo, a požadavek na dotaci tvoří **jen 15%** deklarovanych distribučních nákladů

#### **6. Realizační strategie (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)**

Předložená „distribuční strategie“ svědčí o přípravě kampaně, která v tomto případě zahrne škálu forem klasického marketingu a velmi intenzivně zapracuje i na tzv. edukativní podpoře filmu a digitální obsahové strategii, které mohou publikum do značné míry připravit na zhlédnutí filmu a zároveň jej mimořádně obohatit v oblasti poválečné historie. Orientace na mladé publikum je v tomto konkrétním případě zvláště cenná. Nejde jen o znalost vlastní historie, ale o poučení z ní.

#### **7. Kredit žadatele (doporučený rozsah: max. 800 znaků)**

Jak jsem již uvedla - obě společnosti, které v případě uvedení filmu TOMAN do českých kin spojily své síly, patří u nás ke špičce.

PS. Zvažila bych ještě titul TOMAN, pokud to ještě jde. Mně se tam stále tlačí ta lesní panna. 😊

.

# Expertní analýza

Název projektu	Toman
Evidenční číslo projektu	2545/2018
Název žadatele	T.H.A. s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Distribuce filmu</b>
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	13.6.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Celovečerní hraný film zpracovává zajímavé historické téma role komunistů židovského původu v poválečné KSČ a strukturách tzv. Třetí republiky. Silnou stránkou projektu je marketingová i distribuční strategie, spojení se silným distributorem, orientace na cílovou skupinu mládeže i pozdější edukativní využití díla. Film může být zajímavý pro festivalovou distribuci i pro zahraničí. Slabší stránkou projektu je samotný film, režijně zpracovaný standardně, poněkud objektivisticky a trochu nudně (malá dramatická síla, přílišná délka). Míru diváckého úspěchu lze obtížně predikovat. Projekt byl již ve všech dosavadních fázích přípravy a realizace Fondem podpořen a **doporučuji** tedy podpořit i jeho distribuci, jinak by šlo o vyhozené peníze. Projekt distribuce je dobře připraven a žadatel ji bude schopen uskutečnit v plánované podobě i rozsahu.*

## Udělení podpory

### Podrobná analýza žádosti o podporu

Rozvedte obecné hodnocení z první strany (zde můžete použít i údaje, které nelze zveřejnit na webu). Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být totožné – nekopírujte jejich části. Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení. Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete, a svá tvrzení zdůvodňujte. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty. Věnujte pozornost Výzvě, ve které byla žádost podána, zejména jejímu zaměření, kritériím a cílům.

## Hodnocená kritéria

### 1 Dramaturgická a programová kvalita projektu (doporučený rozsah: max. 1000 znaků)

# Expertní analýza

Název projektu	Kibera : Příběh slumu
Evidenční číslo projektu	2546/2018
Název žadatele	
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	26. 6. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Celovečerní dokument Kibera : Příběh slumu má z hlediska případného uvedení do českých kin zásadní nedostatek - absenci sdělení či v názvu deklarovaného příběhu. Nabízí sice celou sérii letmo naskicovaných portrétů a výjevů zdejších všedních dnů (respektive jejich světlejší stránky), které spojuje postava a výpověď mladého fotografa Dona. Jsou však prezentovány způsobem, jež předpokládá nezbytnou sumu zásadních informací o Keni. Ty mi jako divákovi chyběly a doplnila jsem si je až přečtením žádosti, přiloženého tiskového materiálu a zadáním názvu této africké země do internetového vyhledavače. Abych byla konkrétní. Klíčovým dějovým motivem filmu jsou prezidentské volby v r. 2017, k nimž upírají svoji pozornost a naděje i obyvatelé největšího afrického slumu (i to je informace z materiálu). Ale nepadne jediné slovo o tom, že jeden z kandidátů, tedy Uhuru Kenyatta je synem prvního keňského prezidenta (v letech 1964-78), což je jistě podstatné. Právě tak netušíme, proč protikandidáta Reilu podporuje zřejmě většina obyvatel slumu. Několikrát zazní slumové radio Pomoja Station, ale nedozvíme se, kdo jej financuje a jakou roli hraje v životě lidí z Kibery. Mluví se o marné snaze státu dostat slum pod kontrolu, ale bez vysvětlení, proč pokusy ztroskotaly. Nepochopila jsem ani, co bylo roznětkou bouří a rozsáhlé devastace Kibery v roce 2007, atd. Vydala jsem se do světa, jehož poznání může být velice podnětné, ale nepodařilo se mi vstoupit, protože chyběl klíč (na vině jsou i anglické titulky - české jsou jen v úvodu a závěru). Materiál právem konstatuje, že slum je pro české diváky velmi vzdálené prostředí. Ovšem to nevysvětluje, proč je Kibera : Příběh slumu prohlášena žadatelem za kulturně náročné kinematografické dílo. Cítím za snahou uvést film do kin mladické nadšení, které provázelo zřejmě i realizaci, podpořenou crowdfundingovými aktivitami. Jenže zcela ignoruje převládající programovací

# Expertní analýza

Název projektu	Kibera: Příběh slumu
Evidenční číslo projektu	2546/2018
Název žadatele	Frame Films s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Hana Cielová
Datum vyhotovení	20.6.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt má silný celospolečenský význam a rozhodně přispívá k obohacení spektra nabídky našich kin. Není běžné, aby se v nich objevil celovečerní dokument o africkém slumu, natož natočený českým režisérem. Snímek bourá předsudky a falešná přesvědčení, která často pramení z nevědomosti. To může mít pozitivní dopad na české prostředí, silně ovlivněné rasizmem. Snímek, ve kterém se pojí silné téma s velmi slušným zpracováním, má potenciál zaujmout na festivalové scéně – volby premiéry na festivalu v Jihlavě je správná a adekvátní. Projekt chce ve spolupráci se žadatelem - mladou ambiciózní producentkou - do kin uvést společnost Cinemart, která má bohaté zkušenosti s úspěšným uváděním českých filmů a ví, jak je ošetřit. Funkční a odpovídající je i celková distribuční strategie. Ta míří na jednosálová kina a má v plánu dostat film i do klubů, knihoven a škol a spojit projekce i s diskusemi. To je zejména vhodné pro práci s mládeží, která by měla patřit mezi cílové skupiny filmu – i když ty nejsou detailně specifikovány.

Film je přínosný pro současnou českou tvorbu z mnoha důvodů. Mimo jiné je důkazem, že se naši filmaři nemusí bát dotýkat také jiných než pouze domácích, lokálních témat. Díky neobvyklému svědectví z prostředí, do kterého je mimořádně obtížné a nebezpečné proniknout, je film přínosný i pro současnou evropskou kinematografii.

Rozpočet je transparentní a neobsahuje nepřiměřené nebo neodůvodněné částky. Žadatel očekává příspěvek Fondu 57% z celového rozpočtu. Vedle vlastního skromného vkladu žadatele má být zbývající část pokryta vstupy sponzorů a reklamním plněním. Finanční plán počítá s 5 000 diváky, což je vcelku realistický, i když možná poměrně optimistický odhad.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Všechno bude
Evidenční číslo projektu	2548 2018
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivan Tomek
Datum vyhotovení	7/7/2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Stručné shrnutí obsahu projektu  
Podpora je žádána na distribuci filmu Všechno bude

Hlavní silné stránky projektu

Domnívám se, že je žádoucí podpořit distribuci filmu Všechno bude, který již získal podporu Fondu na vývoj i výrobu filmu.

Dobře je zpracovaná marketingová strategie, definovány cílové skupiny a podle mne jsou zvoleny i odpovídající kanály pro jejich oslovení. Hlavní náklady rozpočtu jsou v reklamě v radiu a on line. Kladně oceňuji analýzu nasazení vůči konkurenčním projektům, které půjdou do distribuce v odpovídající době. Převážně pozitivně hodnotím i využití pretestů (mohly by ale být lépe popsány)

Hlavní slabé stránky projektu

Nevidím žádné zásadně slabé stránky, Projekt je zpracován – jako u firmy Cinemart obvykle - dobře a srozumitelně.

Konečné hodnocení

Domnívám se, že je vhodné podporu udělit.

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Všechno bude
Evidenční číslo projektu	2548/2018
Název žadatele	CinemArt a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Jílek
Datum vyhotovení	9. 7. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel předkládá projekt distribuce snímku Olma Omerza Všechno bude, tedy jednoho z nejočekávanějších „malých“ českých filmů roku 2018, který si svoji světovou premiéru odbyl na MFF Karlovy Vary v červenci 2018. Vzhledem k účasti filmu v prestižní hlavní soutěži festivalu, zisku jedné z hlavních cen (Cena za režii) a celkovému diváckému i kritickému ohlasu je zřejmé, že snímek je připraven na uvedení v českých kinech.

Kvalitě obsahu (tedy samotného filmu) odpovídá i kvalita předložené žádosti, která by ve většině aspektů mohla sloužit jako model pro ostatní žádosti v distribuční výzvě. Žádost je celkově precizně připravena: povinné formuláře jsou vyplněny logicky a srozumitelně, rozpočet je transparentní, finanční plán reálný, personální zajištění projektu bezproblémové. Zásadním dokumentem je Příloha k podrobnému popisu projektu, na níž se evidentně podílel nejen žadatel (distributor Cinemart), ale také produkční společnost (Endorfilm) – tento dokument jasně uchopuje daný film a na základě analýz a bohatých zkušeností s podobným obsahem předestírá logickou distribuční a marketingovou strategii dokonale odpovídající distribuovanému filmu.

Mezi slabší stránky projektu patří některé neúměrně vysoké položky v rámci rozpočtu, v rámci celkové kvality žádosti jsou však tyto skutečnosti zanedbatelné.

Projekt je připraven k realizaci a žadatel jej bude bezesporu schopen uskutečnit v zamýšlené podobě.

<b>Udělení podpory</b>	<b>Doporučuji</b>
------------------------	-------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu King Skate
Evidenční číslo projektu	2580/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	16.7.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Žádost Aerofilms se týká příspěvku na distribuci filmu King Skate ve výši necelé poloviny z celkových nákladů*

- +uvedení v programu MFF KV*
- +dosud nezmapované začátky skateboardingu u nás*
- +HitHit kampaň na hudbu k filmu (vybráno 190 tisíc z požadovaných 500 tisíc). Dobrý nápad i když neúspěšný, ale velmi dobře posloužil jako reklama! Výnosy z kampaně na HitHitu nejsou součástí tohoto rozpočtu, spadají do výroby filmu.*
- +Divácká odezva již před uvedením do distribuce (KVIFF)*
- +Slavnostní premiéra v Mystic Skateparku na Štvanici v Praze.*
- +.....a i jinak dobře promyšlená distribuční strategie.*
- +Výborně vybraná cílová skupina*
- +Distribuce DCP, mp4, později DVD a VoD.*

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu King Skate
Evidenční číslo projektu	2580/2018
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	9/7/2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel překládá projekt kinodistribuce českého dokumentárního filmu s tematikou skateboardové předrevoluční historie, která následně přejde do VOD distribuce. K originalitě realizace dokumentu lze mít určité výhrady, obecně však lze říci, že jeho uvedení do českých kin je žádoucí, přispěje k rozšíření kulturní rozmanitosti a nabídky na distribučním trhu.

Po formální stránce je žádost zpracována přijatelně a obsahuje relevantní informace. Distribuční a marketingová strategie jsou v žádosti podány, a odpovídají profilu plánované distribuce.

Cílové skupiny jsou uvedeny a popsány, distributor představuje komunikační plán. Počet kopií je upřesněn, v nabídce jsou různé formáty, což dosvědčuje snahu vyjit vstříc různě vybaveným kinům. Odhadovaný počet diváků je realistický. Z hlediska rozpočtu se však tento jeví jako nadhodnocený vzhledem k očekávané návštěvnosti i ve srovnání s projekty podobného charakteru.

Žádost je oprávněná, do určité míry odpovídá kritériím dotačního okruhu a poskytuje informace, které si neodporují a přinášejí dostatečnou prezentaci plánované aktivity.

Tuto žádost doporučuji k přijetí po redukci nákladů.

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**



# Expertní analýza

Název projektu	VIENNA CALLING
Evidenční číslo projektu	2591/2018
Název žadatele	krutón, z.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	HANA CIELOVÁ
Datum vyhotovení	13.7.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel je pro daný projekt velmi vhodný: věnuje se alternativní distribuci podobných filmů a tímto způsobem už úspěšně uvedl několik snímků. Má v této specifické oblasti dostatečné zkušenosti a především originální nápady. Projekt má kvalitní personální zabezpečení a propracovanou a nápaditou realizační strategii (včetně distribuční a marketingové strategie vhodné pro charakter daného filmu) s poměrně jasnou představou o cílových diváckých skupinách (i když některé z nich jsou poněkud přeceněné).

Přesto všechno není samotný projekt natolik společensky významný, aby byla jeho případná podpora odůvodněná. Daný snímek neotvírá žádné závažné aktuální společenské téma, z obsahového hlediska se jedná pouze o jakousi bizarní raritu, a také ve formální rovině zůstává v rovině pokusu o experiment, který by mohl být zajímavý pouze pro jistý typ specializovaných filmových festivalů. Pro českou, potažmo evropskou kinematografii nemá žádný zásadní význam.

**Udělení podpory**

**Nedoporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Vienna Calling
Evidenční číslo projektu	2591/2018
Název žadatele	Krutón, z.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Bernard
Datum vyhotovení	8.7.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Vienna Calling je inscenovaný dokumentární film o osobnosti Ondřeje Jajcaje, který vykrádá hroby, aby uspokojil svou touhu po poznání historických forem zubních náhrad a nekrofilní témata zpracovává i ve své výtvarné tvorbě. Doprovází jej a jeho nekrofilně stylizovanou maringotku ze Slovenska přes Moravu až do Vídně, kde Jajcaj, neuspokojený totálním nezájmem odborné veřejnosti o svou činnost vnutí ukradené protézy Johanna Strausse a Johannese Brahmsa alespoň řediteli kriminalistického muzea. Film byl premiérově uveden (patrně zcela bez úspěchu, protože žadatel žádné ocenění nezmiňuje)) na festivalu dokumentárních filmů v Sheffieldu.*

Hlavní silnou stránkou projektu je distribuční a marketingová strategie, vycházející ze zvláštního image filmu. Hlavní slabou stránkou projektu je samotný film, jehož výroba byla podpořena Fondem ještě pod názvem Smrt nad zlato. Sama jeho délka (67') jej předurčuje pouze ke zvláštním projekcím. Jakkoliv se tváří, že naivistickou formou hovoří o vážném tématu smrti, jde obojí pouze po povrchu a nedostává se pod kůži ani osobnosti Jajcaje, který vedle obrazů vytváří i knihy a videa a zvolená forma není schopna film jednotně stylizovat a udržet jej pohromadě. Nelze ho ani náhodou srovnávat s metodickou naivitou, použitou ve filmech Eliáše Havetty a ač o mnoho delší, vypovídá o Jajcajovi a jeho posedlosti mnohem méně, než kdysi krátkometrážní dokument Robina Kvapila s názvem Film o Ondřeji Jajcajovi, vykradači hrobů, který v roce 2012 patrně zájem režiséra a výtvarníka Petra Šprincla podnítil. Jeho film považuji za povrchní a nicotný a proto podporu jeho distribuce nedoporučuji i přes dobře připravený projekt žadatele, v němž ovšem také chybí třeba profil autorů filmu a profil distribuční společnosti

<b>Udělení podpory</b>	<b>Nedoporučuji</b>
------------------------	---------------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Tvář
Evidenční číslo projektu	2592/2018
Název žadatele	Film Europe Media Company
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Denisa Štrbová
Datum vyhotovení	1. srpna 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Společnost Film Europe Media Company žádá o podporu distribuce film Tvář.</p> <p>Drama oceňované polské režisérky s prvky černého humoru přináší kritický obraz dnešního Polska, především mezilidských vztahů a vlivu katolické církve – symbolizovanému obrovskou sochou Ježíše Krista – nejvyšší na světě - která byla v roce 2010 opravdu postavena.</p> <p>Tvář je příběhem Jacka, který je jedním ze stavebních dělníků na tomto gigantickém projektu a při práci spadne z velké výšky a utrpí vážnou nehodu. Když ho lékaři jakoby „zázrakem“ zachrání, stává se známou osobou v celé zemi – jako první člověk v Polsku podstoupil transplantaci obličeje. Jacek se ocitá v paradoxní situaci: na jedné straně se o něj „perou“ různé skupiny, které se přes něho chtějí zviditelnit, na druhé straně však musí čelit velké lidské osamělosti.</p> <p>Film Tvář je originální a bohatý i po estetické stránce a režisérka si zajímavým způsobem pohrává s prvky různých žánrů. Ač se film zabývá vážnými tématy, zachovává si komičnost a zábavnost.</p> <p>Režisérka filmu je jednou z výrazných osobností současného evropského filmu, už její předchozí film Tělo byl oceněn na Berlinale v roce 2015. Film Tvář získal na letošním Berlinale Velkou cenu poroty.</p> <p>Žadatel má s distribucí festivalových hitů, včetně náročných artových titulů bohaté zkušenosti, ze kterých vychází i distribuční a marketingová strategie. Projekt doporučuji podpořit.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Tvář
Evidenční číslo projektu	2592/2018
Název žadatele	FILM EUROPE, s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	25. 7. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt je zaměřen na distribuci festivalově ceněného (Berlinale) díla polské filmařky Malgorzaty Szumowské, která na sebe výrazně upozornila jako představitelka evropského uměleckého filmu již svými předchozími snímky, zejména *Tělem* (2015); ve zdejší distribuci se však její filmy dosud neobjevily. *Tvář* je svébytné a zvláštním způsobem neúprosné dílo, zkoumající mentalitu současného polského venkova, dílo účinně koncentrované a přesné ve svém minimalistickém stylu, názvu i stopáži (91 min.).

Projekt má odpovídající distribuční strategii zaměřenou na klasická kina a náročnějšího diváka (distribuční kopie bude originální s titulky, po půl roce bude následovat DVD a VOD distribuce), nicméně by neuškodilo trochu aktivnější a vynalézavější formy propagace. Problematicky vidím operování s pojmy „komedie“ (byť ve spojení s dramatem) nebo „zábavná studie“, neboť mohou vzbudit očekávání, jež tento film nemůže naplnit, jakkoli pracuje s uvolňujícími prvky grotesky či absurdity. Pochyby mám nad outdoorovou kampaní obecně, i nad tím, že když už bude probíhat, pak jenom v Praze. Dobré je spojení s Letní filmovou školou, kde proběhne předpremiéra, a uvedení na podzimní přehlídce Be2Can; oba podniky poskytují efektivní propagační platformu spojenou s událostí i diváčkou základnu, navíc rozloženou v čase. Tímto způsobem lze snad dosáhnout i plánovaných 5 tis. diváků, byť jde o odhad hodně optimistický. Rozpočet ve výši 426 tis., respektive požadavek na maximální podporu ve výši 150 tis. je přiměřený. Zajištěno je ovšem relativně málo - 35% nákladů, a to formou finančního vkladu žadatele, jehož krytí ale není nijak doloženo (ve finančním plánu je navíc uveden podíl nižší – 33%).

Žadatel se specializuje na evropský film, pořádá mj. přehlídku Be2Can, má tedy potřebné zkušenosti i nástroje.

Film má nespornou uměleckou i společenskou hodnotu: osobitou formou otevírá zásadní společenské a kulturní problémy, jež mají zvláštní rezonanci a přesah v prostoru postkomunistické střední Evropy. Film současně a samozřejmě bezděčně ukazuje, jak je česká hraná kinematografie „momentálně zaostalá“ esteticky i tematicky.

Projekt naplňuje kritéria a cíle výzvy, a to jak z hlediska podpory zahraničních děl v distribuční nabídce, tak z hlediska rozšiřování distribuční nabídky o hodnotná a originální díla.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Domestik
Evidenční číslo projektu	2593/2018
Název žadatele	Domestik
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vít Schmarc
Datum vyhotovení	15.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Domestik představuje na české poměry ojedinělý pokus o temný psychologický arthouse horor s výraznou formální stránkou a poutavým tématem posedlosti vlastním tělem. Tvůrci v něm navazují na mnohé trendy současné artové estetiky a obecně velmi produktivní žánr uměleckého hororu, který se etabloval i v hlavních soutěžích áčkových festivalů.

Klady projektu jsou:

1. samotný produkt, který bez ohledu na kritické hodnocení bude budit zaujetí a emoce
2. jasně a realisticky vymezená cílová skupina i návštěvnost
3. atraktivita filmu pro online a outdoorovou kampaň, která tvoří podstatnou část rozpočtu
4. podpora silné distribuční společnosti
5. festivalový release na KVIFF a LFŠ

Jeho jediným záporem je to, že česká tvorba je v oblasti artové niche málo produktivní a nemá vychované publikum. Dokonce i diváci zvyklí chodit na zahraniční artové snímky pohlížejí na podobně laděné české filmy s nedůvěrou. Domestik nicméně svým cílením na mladší segmenty diváků má dobrou šanci prolomit psychologickou bariéru 5-7000 diváků typickou pro úspěšnější artové projekty.

Distribuční podporu proto doporučuji.

**Udělení podpory**

**Doporučuji** (*nehodící se vymažte*)

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Domestik
Evidenční číslo projektu	2593/2018
Název žadatele	Cinemart, a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Krael Spěšný
Datum vyhotovení	13.8. 2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Celovečerní debut režiséra a scenáristy Adama Sedláka **Domestik** je minimalistickým psychologickým dramatem s prvky tzv. "tělesného hororu". Jeho tématem je rozpad osobností a vztahu jednoho páru. On je vrcholový sportovec - cyklista, jemuž se zadrhla kariéra a i přes snahu, která se nezastaví ani před dopingem a praktikami na hranici sebedestrukce, se jí nedaří restartovat. Ona se upnula k mateřství, ale ani s maximálním úsilím a za pomoci lékařů se jí otěhotnět nedaří. Film vykresluje jak se jejich cíle mění v patologickou posedlost, jež je oba postupně devastují nejen psychicky ale i fyzicky.

*Domestik* vyčnívá mezi aktuální českou produkcí v mnoha ohledech. Svojí volbou tématu a ochotou zobrazovat postupnou fyzickou devastaci hrdinů anorexii i chemickými preparáty s pro diváky až nepříjemnou otevřeností a důsledností kráčí téměř v protiproudu i té ambicióznější části domácí produkce. Do podobné pozice jej staví i volba velmi konceptuální, minimalistické formy, pracující s přesně a do detailu komponovanými záběry, rytmech a zvukovou stopu k vytváření svíravé atmosféry a symbolických obrazů. *Domestik* zřetelně usiluje zařadit se do kontextu toho nejzajímavějšího ze současné evropské kinematografie, když svými postupy asi nejvíc odkazuje s tzv. "řecké divné vlně". To filmu zajistilo místo v hlavní soutěži letošního MFF Karlovy Vary a představuje potenciál i pro možný zájem dalších festivalů po celém světě. Jestli tento koncept funguje a divákům něco přináší, nebo do jaké míry, je k diskuzi, jež se v tomhle případě bude nepochybně polarizovat ještě víc než u jiných děl.

Film *Domestik* patří bezpochyby mezi umělecky nejambicióznější projekty současné české kinematografie a podpora jeho distribuce je tedy žádoucí. Strategie, již distributor překládá, je racionální a odpovídá typu projektu. I s ohledem na fakt, že film samotný byl již Fondem podpořen ve fázi výroby lze podporu jeho distribuce doporučit.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Mars
Evidenční číslo projektu	2604/2018
Název žadatele	NYASA FILMS PRODUCTION, s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	13.8. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film *Mars* líčí terak skupinka českých kosmonautů dorazila na rudou planetu. Ambiciózní plány na její kolonizaci dávno vyšuměly do ztracena a jediné co po nich zbylo, je opuštěná, rozpadající se základna a na ní jeden osamělý humanoidní robot. Posádka, jež právě dorazila, bohužel ale není ani trochu expedice s vědeckými úkoly a její členy navíc přivedly na planetu velmi rozdílné důvody.

Film si vypůjčuje a zároveň paroduje stereotypy hned několika žánrů, aby se sám poskládal do tvaru jakési absurdní, trochu melancholické komedie s existenciálními přesahy, kdesi na pomezí romance a trochu DIY sci-fi. Podstatným prvkem ve výsledném tvaru filmu je také výrazná poetika divadla Vosto5, jež se kromě částí hereckého ansámblu podílelo na projektu i v roli koproducenta.

Svým tématem, kulisami i hravostí se film *Mars* bezpečně vymyká z kontextu současné české filmové produkce. Jeho unikátnost podtrhuje i to, že vznikl v prostředí modulu sloužícího pro simulace pobytů na Marsu v poušti v americkém Utahu. Zároveň se nelze vyhnout faktu, že ve zpracování tématiky českého “dobývání” hlubin vesmíru jej předběhl projekt České televize s názvem *Kosmo*, byť fakticky byl natočen později, víc se drží žánru “crazy-komedie” a jeho hlavním zájmem jsou spíš domácí společensko-politické konotace. Film *Mars* má, podle mého názoru, také určitou limitu v tom, že se mu nepodařilo v celku vytvořit něco víc než sérii více či méně vtipných situací. Působí trochu jako pásmo, u něhož lze diskutovat o kvalitě nebo zdařilosti jeho jednotlivých epizod nebo postav, ale jako celek zanechá dojem spíš porůznu rozvščených nápadů s nezřejmým smyslem než kompaktního díla s uchopitelnou myšlenkou nebo významem.

Přesto jde o počín, u něhož máme chtít, aby měli diváci možnost se s ním setkat a **podporu si tedy zaslouží**. Obávám se ale, že jeho divácký potenciál je ve výsledku menší, než žadatel předpokládá a že tedy **míra žádané podpory je spíše nepřiměřeně vysoká**. Vnímám projekt spíše jako osvěžující pokus o film s originální, hravou poetikou, příbuznou té, kterou známe z divadelních projektů Vosto5, než jako významný filmový počín, jež má potenciál výrazně vystoupit v kontextu domácí nebo dokonce evropské kinematografie. Proto se domnívám, že i jeho distribuce by měla pracovat spíš v režimu “experimentální film” a přizpůsobit tomu distribuční i marketingovou strategii. I proto, že přijetí publikem bude v takovém případě otevřenější a vstřícnější.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Mars
Evidenční číslo projektu	2604/2018
Název žadatele	NYASA FILMS PRODUCTION, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Schmarc Vít
Datum vyhotovení	16.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt je určený k podpoře distribuce filmu Mars, atypického komediálního science fiction experimentu s cílem oslovit především publikum navyklé na náročnější kinematografii. Předkládaný snímek pracuje s poetikou autorské divadelní skupiny Vosto5 a fotogenickými kulisami utažského marťanského vědeckého simulátoru Mars Desert Station.

Zhodnocení projektu:

- + zajímavé zasazení (PR atraktivita)
- + atraktivní téma kolonizace cizí planety
- + herecké obsazení
- + propojení s fenoménem satirické „reálné fikce“ ve stylu Kanceláře Blaník a lehká afinita se satirou KOSMO

- výsledný produkt je naprosto nevýrazný, neoslovuje přesvědčivě ani artové, ani mainstreamové diváky
- jeho premiérové uvedení provázely rozpaky jak kritiků, tak publika
- simulovaný cíl 25.000 diváků nepokládá autor tohoto posudku za realistický vzhledem k výslednému filmu a jeho atraktivitě pro obecně nastavené cílové skupiny
- výsledný projekt je spíše vhodný na happeningy a site specific projekce než k podpoře široké distribuce.

Nejsem přesvědčen o tom, že cíle tak, jak jsou stanoveny a popsány v projektu, jsou s filmem typu Marsu realizovatelné. Jeho dramaturgická rozpadavost a celková nevyhraněnost ho z mého pohledu nekvalifikují mezi kinematograficky náročná díla, ale spíše mezi nezdařené experimenty a kuriozity.

**Udělení podpory**

**Nedoporučuji** (*nehodící se vymažte*)

**Podrobná analýza žádosti o podporu**



# Expertní analýza

Název projektu	Čertí brko distribuce
Evidenční číslo projektu	2635/2018
Název žadatele	Punk Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	22.7.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Evropských a natož českých rodinných filmů a filmů pro děti nevzniká nadměrné množství a těch kvalitních už jen minimálně. Těžce konkurují hollywoodským vysokorozpočtovým titulům, které jsou šity pro potřeby celého světa, zatímco ty evropské díky nízkým rozpočtům končí často jako laciné nápodoby těch zámožských (to se týká hlavně mnohých evropských animovaných filmů) nebo se musí vydat vlastní cestou, cestou evropské kinematografie. A když mají navíc i schopnost být kvalitními, pak vznikají filmy jako je například Čertí brko. Filmy s dobrým, universálně srozumitelným příběhem, s vtipem uměřeným, s kvalitním obsazením, výpravou i zpracováním.

Předložený projekt distribuce je jasný, má správný rozsah a zacílení, nasazení filmu je i navzdory silnému konkurenčnímu uvedení zahraničních blockbusterů logické a správné. Rozpočet je uměřený, a pokud budou vysvětleny dílčí nejasnosti, i správně strukturovaný v jednotlivých kapitolách.

Film Čertí brko by se měl stát hojně navštěvovaným filmem a zařadit se mi ty úspěšné filmové pohádky, které se stanou jak pozitivní rodinným zážitkem z návštěvy kina a později i součástí pravidelného TV vysílání a videotéky mnoha rodin.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Čertí brko distribuce
Evidenční číslo projektu	2635/2018
Název žadatele	Punk Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	31.7.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Čerti a peklo jsou oblíbenými ingrediencemi mnoha českých filmových pohádek. Pokud se tento základní recept okoření několika známými hereckými tvářemi, je úspěch obvykle zaručen. Čertí brko je ale poněkud jiné. Režisér Marek Najbrt to především nepřehnal s kořením. Kromě Ondřeje Vetchého, který po letech povýšil z Čerta v hodnosti vraníka až na samého Lucifera, jsou ve filmu především pohádkově neokoukané tváře. Jan Cina ale bude pro děti i jejich maminky dostatečným lákadlem. Pohádka Čertí brko nejde cestou uhlíhané, upištěné a prvoplánově „vtipné řachandy“, ale používá roztomilé animace, netradiční stylizaci a zajímavou hudbu. To všechno se od tvůrců okolo Marka Najbrta dalo čekat. Přiznávám, že jsem ale čekal ještě o trochu více...

Čertí brko je žadatelem charakterizováno jako celovečerní rodinná pohádka. Některé pasáže jsou určeny spíše pro rodiče (úniky ze spisů, spolupracovník, hříchy) a pro děti budou poněkud nepochopitelné a někdy i nudící. Při správně realizované marketingové a reklamní kampani je ale očekávaná minimální návštěvnost 300tis. diváků dosažitelná i překonatelná. Načasování premiéry filmu na konec listopadu je z hlediska návštěvnosti kin rozumným kalkulem. Bohužel (a žadatel si je toho vědom) podobně kalkulují i distributoři mnoha jiných titulů.

Žádost o podporu i distribuční projekt předložil producent filmu Punk Film s.r.o. a nikoliv distributor filmu FALCON a.s., což nepovažuji za příliš šťastné řešení. Důsledkem jsou nejasnosti a nepřesnosti v distribučním rozpočtu, finančním plánu i odhadu ekonomických výsledků filmu.

Fond kinematografie podpořil předchozí fáze (vývoj a výroba) filmu souhrnnou částkou 8,7mil.Kč. Podpora fáze distribuce, potažmo její propagace je proto logickým završením péče o tento titul.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Zloději
Evidenční číslo projektu	2638/2018
Název žadatele	Film Europe, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	21.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Společnost Film Europe má zkušenosti s distribucí filmů Hirokazu Koreedy, snímek Zloději bude uveden jak v běžné distribuci, tak v pátém ročníku přehlídky Be2Can, která je dramaturgicky mimořádně povedená a pro českou filmovou kulturu zásadní. V zásadě si vítězné filmy hlavních evropských festivalů zaslouží kinodistribuci automaticky už jen proto, aby byla rozvíjena diskuze nad současnými estetickými (i politickými) trendy. V tomto případě ale dochází k distribučně šťastnému souběhu festivalového renomé, stylistické sofistikovanosti a narativní a emocionální srozumitelnosti filmu a je dobře, že se filmu dostane širší distribuce mimo „elitní“ přehlídku Be2Can. V tomto ohledu bude důležité, nakolik se týmu podaří naplnit slib „kontextualizace“ – vybavení kvalitním tiskovým materiálem, který umožní připravit solidní úvody i v kinech v menších městech, kde se kinaři potýkají s pokusy o úvody k filmům i bez výhody kurátorovaných projekcí, se kterými projekt počítá pro některá pražská kina.

Přínos pro tuzemskou filmovou kulturu je velmi vysoký – projekt Be2Can umožňuje sledovat současné festivalové trendy a v případě distribučního projektu Zlodějí navíc film získá širší distribuci, nebude omezený na velkoměstská kina. Projekt doporučuji k podpoře v plné výši.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Zloději
Evidenční číslo projektu	2638/2018
Název žadatele	FILM EUROPE, s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	19.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film Zloději je mistrovským filmem režiséra Hirokazu Kore'edy a jeho uvedení v české distribuci je důležitým počinem, byť nelze očekávat masovou návštěvnost. Je rozhodně obohacením filmové nabídky, kterého by měl využít nejen zapálený arthouseový divák, ale povinně každý student či čerstvý absolvent filmové školy. Tento film zasluhuje pozornost všech kinařů, kteří mají v sobě aspoň náznak snahy o uvádění současných artových filmů.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce film Až přijde válka
Evidenční číslo projektu	2640/2018
Název žadatele	Bontonfilm a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jarmila Poláková
Datum vyhotovení	19. 8. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film **Až přijde válka** má velmi aktuální téma jak pro tuzemské prostředí, tak i pro současnou Evropu, jak ukazují výsledky voleb v demokratických zemích v posledních letech. Režijní zpracování tématu – silný vůdce, jednoduchá řešení současné nepřehledné situace, v které se naše západní civilizace nachází – je velmi dobré, protože ukazuje nenápadný a nebezpečný vývoj a postup takových trendů. Důležitost tématu filmu a jeho dobré autorské zpracování ocenili již na několika zahraničních i domácích prestižních filmových festivalech. To je i dobrý start do tuzemské distribuce.

Distributor počítá, že projekce budou doprovázeny debatami s osobnostmi, které k filmu přitáhnou diváky i které budou schopny hovořit k jeho tématu a být dobrými oponenty k sympatizantům protagonisty filmu, jimž je úhledný student ze střední společenské třídy, jež je zakladatelem a velitelem Slovenských brancou a ve filmu vidíme růst jeho ambicí. Distributor také počítá se spoluprací s rozmanitými organizacemi, které se angažují ve vysvětlování nebezpečnosti jednoduchých řešení.

Organizace typu Slovenski Branci nacházení velkou odezvu u učňovské mládeže. S nimi by bylo potřeba diskutovat po filmu formou, která je pro tuto skupinu mládeže přístupná a akceptovatelná.

Distribuce filmu s celkových marketingem a PR strategií je dobře a vhodně připravena pro film Až přijde válka.

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Až přijde válka
Evidenční číslo projektu	2640/2018
Název žadatele	BONTONFILM a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	14.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Distribuční společnost Bontonfilm a.s. předložila projekt na podporu distribuce celovečerního dokumentárního filmu režiséra Jana Geberta AŽ PŘIJDE VÁLKA, o existenci kontroverzní slovenské domobrany Slovenští branci.

Žádost společnosti byla předložena ve standardní formě a pro potřeby komplexní expertní analýzy je vyhovující.

Rozpočet je transparentní, obsahuje standardní položky, v žádné položce není kalkulováno s nadměrnou sumou. Finanční plán jen počítá s nadměrným podílem SFK.

Distribuční a marketingová strategie byla vypracována promyšleně a kredit společnosti je zárukou úspěšné realizace projektu.

Předložený projekt odpovídá cílům podpory a kritériím Výzvy Distribuce filmu a udělení dotace je obhájitelné.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Chvilky
Evidenční číslo projektu	2641/2018
Název žadatele	CinemArt a.s.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocky
Datum vyhotovení	3.9.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Film <i>Chvilky</i> debutující režisérky Beaty Parkanovej je intímnou autorskou výpovědí o strastech mladej ženy neschopnej konfrontovať sa so svojim najbližším okolím a nájsť si svoje miesto a uplatnenie v spoločnosti.</p> <p>Celý príbeh je epizodický (fragmentárny), čo sčasti ospravedlňuje názov filmu, bohužiaľ to spôsobuje stratu tempa-rytmu celého filmu; postava sa za celý čas nevyvinie zo svojho prvotného stavu a tým pádom len v každej novej situácii opakuje svoju pôvodnú frustráciu a tým sa celý príbeh stáva repetitívny a bohužiaľ stráca na sile a zaujímavosti.</p> <p>Mierne nezvládnutú réžiu ospravedlňuje fakt, že sa jedná o debut a že ponúka silnú ženskú hrdinku zo súčasnosti so súčasnými problémami a starosťami, s ktorou sa dokáže identifikovať časť spoločnosti, na ktorú je orientovaný distribučný projekt.</p> <p>Predložený distribučný projekt je na druhej strane dobre napísaný s dobrou marketingovou a distribučnou stratégiou, aj keď s mierne prehnanými nákladmi na propagáciu. Súhlasit' sa nedá s tvrdením, že sa jedná o kultúrne náročný projekt.</p> <p>Film <i>Chvilky</i> je debutom podporeným v predchádzajúcich fázach výroby a aj napriek silným výhradám si myslím, že spĺňa podmienky výzvy, ktorá je mimo iné orientovaná aj pre začínajúcich autorov. Tým pádom by sa mal dostať do širšej kino-distribúcie a mal by byť čiastočne podporený aj z Fondu.</p>	
Udělení podpory	Doporučuji

## Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Mlsné medvědí příběhy
Evidenční číslo projektu	2642/2018
Název žadatele	Bionaut s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	24.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Jedná se o příspěvek na distribuci celovečerního pásma krátkých animovaných filmů pro děti s názvem Mlsné medvědí příběhy.*

*Žadatel žádá příspěvek na distribuci s celkovými náklady 665.112,- Kč částku 150.000,- Kč (23%)*

- +V distribuci chybí pásma animovaných filmů pro děti české produkce.
- +Výroba prvního z filmů v pásmu (Hurá na borůvky), byla v roce 2016 podpořena Fondem. Film byl několikrát oceněn.
- +Výtvarná stránka se mi velmi líbí
- +Příběhy jednotlivých dílů se mi líbí a jsou odpovídající cílové věkové skupině.
- +Na pásmo naváže seriál večerníčků s těmito hrdiny (Medvědi).
- +Žadatel měl úspěch i se svým předchozím pásmem pro děti Rosa & Dara.
- +Jednotlivé filmy nejsou řazeny jen za sebou, ale filmy propojují dialogy Nedvěda a Mišky (dvou hlavních postav většiny filmů), výroba předělů není součástí distribučního rozpočtu.
- +Zařazení slovenského filmu ve slovenském znění (poznávání slovenského jazyka).
- +Volba kinové i mimokinové distribuce plus vydání na nosičích plus pozdější uvedení v televizi.
- +Zahraniční distribuce, propagace českých dětských animovaných filmů.
- +Přílohy žádosti zpracované ve výtvarné podobě korespondující s výtvarným pojetím pásma ☺
- +Kvalitní alternativa k soudobé zahraniční tvorbě.
- +Anglická dabovaná verze.
- +Televizní prodeje do evropských televizí.
- +Výborně promyšlený marketingový plán.
- +Merchandising – kuchařka s recepty odkazujícími na jednotlivá medvědí dobrodružství, plyšové hračky, omalovánky, vystřihovánky, pexeso, online hra na PC.

*Projekt je plně připraven k realizaci.*

*Žadatel bude, podle mého názoru, schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě.*

*Kvalitu filmu i distribuční strategii hodnotím vysoko.*

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

## Podrobná analýza žádosti o podporu



# Expertní analýza

Název projektu	Mlsné medvědí příběhy
Evidenční číslo projektu	2642/2018
Název žadatele	Bionaut s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	doc Ivan Tomek
Datum vyhotovení	24/8/2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Je požadováno 150 000 Kč na distribuci pásma dětských animovaných filmů o medvídcích, jde o méně než čtvrtinu celkových nákladů. Podpořit domácí animovanou tvorbu je podle mne žádoucí,*

*Projekt nemá podstatné slabé stránky, mám některé drobné poznámky k marketingu, komunikaci a distribuci, ale nic podstatného, je to dobrá práce.*

*Vzhledem k tomu, že požadovaná částka vlastně kryje část nákladů na vytvoření anglické verze (a považuji podporu uvedení českého díla do zahraničí za žádoucí) , doporučuji podporu v požadované výši udělit.*

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Pasažéři - distribuce
Evidenční číslo projektu	2643/2018
Název žadatele	Film & Sociologie, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Jílek
Datum vyhotovení	31.8. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předložený projekt se týká distribuce sociálního dokumentu Pasažéři, který zpracovává téma dětských domovů a zapojení jejich chovanců do normálního života. Téma filmu je důležité, ale je velmi pravděpodobné, že osloví pouze marginální část publika artových filmů a dokumentů. Proto je zásadní neposlat film pouze do kin, ale obalit jeho uvedení dalšími eventy a speciálními akcemi, o což se žadatelé budou snažit.

Mezi silné stránky projektu patří komplexní distribuční strategie sestávající z festivalových uvedení, klasické kinodistribuce, speciálních eventů i například VOD nasazení. Způsob, jakým žadatelé k distribuci prezentují je u podobného typu projektů jedinou možností jak oslovit větší než malé množství diváků a dostat film do širšího povědomí. Žádost obsahuje všechny náležitosti.

Mezi negativní stránky projektu patří některé nedokonale strukturované a nedostatečně propracované textové části žádosti (především představení členů realizačního týmu a jejich kompetencí či definice cílových skupin). Dalším záporům je rozpočet celého projektu, který je velmi velkorysý vzhledem k velikosti filmu, množství a nákladnosti plánovaných aktivit.

Projekt je bezesporu připraven k realizaci, otázkou je výše rozpočtu, proto doporučuji Radě SFK tento projekt podpořit, ovšem menší částkou, než jakou žadatel požaduje.

**Udělení podpory**

**Doporučuji**

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Expertní analýza

Název projektu	Útěk
Evidenční číslo projektu	2644/2018
Název žadatele	Pilot Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	30.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Je jistě smysluplné podpořit distribuci projektu, na kterém se koprodukčně podílel český partner, byl uvedený na festivalu v Cannes, který natočila mladá talentovaná polská režisérka – a který obdržel podporu už ve fázi výroby. Fond minoritní koprodukční projekty českých producentů podporuje a v tomto případě není důvod tak neučinit také. Udělení podpory tedy doporučuji – i s ohledem na kvality samotného snímku a s vědomím omezeného diváckého potenciálu.

Film byl uveden na festivalu v Cannes, což byla – v podobě účasti koproducentky – jediná česká účast na tomto festivalu. Film najde uplatnění na festivalu polského filmu v Praze, započatá spolupráce s polskou producentkou bude pokračovat dalším filmem a můžeme alespoň doufat, že dojde k naplnění předpokladu o reciprocitě a v budoucnu se tak česká kinematografie dočká i majoritní koprodukce s polským partnerem. Považuji také za pozitivum, že české publikum má možnost seznámit se na plátně se současnou úspěšnou polskou tvorbou.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Útěk
Evidenční číslo projektu	2644/2018
Název žadatele	Pilot film
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Mgr. Vladimír Hendrich, Ph.D.
Datum vyhotovení	24. 8. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.*

*Svá hodnocení vždy zdůvodňujte tak, aby byla jasně srozumitelná.*

*Obecné hodnocení piště v této doporučené struktuře (doporučený rozsah: max. 1500 znaků):*

- 1. Stručné shrnutí obsahu projektu*
- 2. Hlavní silné stránky projektu*
- 3. Hlavní slabé stránky projektu*
- 4. Konečné hodnocení*
  - Zohledněte, zda je projekt připraven k realizaci, a zda žadatel pravděpodobně bude schopen projekt uskutečnit v zamýšlené podobě*
  - V hodnocení distribuce českého nebo zahraničního filmu zohledněte jak kvalitu a parametry samotného filmu, tak jeho distribuční strategii*

*Obecné hodnocení žádosti se zveřejňuje na webu Fondu. Dbejte na to, aby toto hodnocení neobsahovalo žádné údaje, které Fond nemůže zveřejnit.*

*Těmito údaji se rozumí:*

- a) citlivé osobní údaje (osobní údaje jsou takové údaje, na základě nichž je možné přímo či nepřímo zjistit identitu dané osoby; např.: datum narození, rodné číslo, adresa trvalého bydliště atd. Citlivé údaje vypovídají o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, členství v odborových organizacích, náboženství atd.)*
- b) obchodní tajemství*
- c) údaje o jiných osobách účastnících se projektu, než je příjemce podpory*
- d) umělecká autorská díla přiložená k žádostem*

*Informace ze žádosti opakujte jen v míře nezbytné pro vysvětlení vašeho hodnocení. Rada je podrobně seznámena s celou žádostí.*

*Žadatel bude po vyhotovení expertní analýzy seznámen s celou analýzou, tedy s obecným hodnocením i s podrobnou analýzou.*

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

# Expertní analýza

Název projektu	Svědkové Putinovi
Evidenční číslo projektu	2645/2018
Název žadatele	Hypermarket Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocky
Datum vyhotovení	23.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Český minoritný koprodukčný dokumentárny film ruského režiséra Vitalija Manského *Svědkové Putinovi* zobrazuje nástup Vladimíra Putina do prezidentského úradu. Film rámcovo zaznamenáva jeho prevzatie prezidentského úradu z rúk Borisa Jelcina a prvý rok jeho "vládnutia". Režisér film do istej miery konštruje aj ako osobnú spoveď, resp. spoveď svojej rodiny, ktorá v prvom roku nového tisícročia nevie, kam Rusko a jeho spoločnosť bude smerovať. Rozhodne však tuší, že to bude odlišným smerom ako pôvodne bývalý prezident Jelcin plánoval pri výbere svojho ideálneho nástupcu.

Napriek tomu, že sa jedná o "starý" materiál, prináša dokument do nášho prostredia veľmi dôležitú a neustále aktuálnu tému, ktorá by mohla zaujať. K tomu by mohlo dopomôcť aj ocenenie pre najlepší dokument z festivalu v Karlových Varoch, či následné uvedenie na festivale v Jihlave. Predkladaný projekt nemá viditeľnú slabú stránku a svojou kvalitou a predloženou stratégiou by mal bez problémov splniť stanovené ciele.

Film spĺňa podmienky výzvy a zaslúži si plnú podporu a to nielen z hľadiska toho, že bol podporený vo fáze výroby, ale predovšetkým preto, že sa jedná o kvalitný dokumentárny film s potenciálom osloviť široké domáce publikum.

Udělení podpory

Doporučuji

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Svědkové Putinovi
Evidenční číslo projektu	2645/2018
Název žadatele	Hypermarket Film s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	David Čeněk
Datum vyhotovení	9.8. 2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Projekt se týká dokumentárního filmu Svědkové Putinovi (r. Vitalij Manskij, 2018) a žádosti o podporu distribuce. Jde o vítězný snímek dokumentární soutěže z MFF KV. Žadatel překládá standardní návrh distribuční strategie, která nijak nevybočuje z obvyklých přístupů. V žádosti je příliš urputně akcentován protiputinovský nádech, čímž se vytrácí alespoň zdání snahy nakládat s vyzněním díla objektivně. Navíc je nevhodné se pro oficiální žádost zaštitovat anonymním názory z internetové diskuze na čsfd. Také struktura – především části B1b popis projektu – některých příloh žádosti je mírně chaotická.*

*Snímek je ale velmi zajímavý; jeho mnohvrstevnatost umožňuje různorodý přístup využití. Za celou strategií stojí v českém prostředí významní lidé a významné společnosti (Aerofilms, DaFilms, Hypermarket Film ad.), což lze považovat za jistou záruku realizovatelnosti. Navíc jsou požadavky zcela přiměřené povaze a rozsahu projektu.*

*Přestože v některých aspektech může žádost vyvolávat pochybnosti o promyšlenosti a nestrannosti, s níž chce výrazně politicky angažované dílo využít, celkově nepovažuji tyto důvody natolik zásadní, aby byl důvod nedoporučit žádost.*

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Máme na víc
Evidenční číslo projektu	2646/2018
Název žadatele	Produkce Radim Procházka s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>3. Distribuce kinematografického díla</b>
Název výzvy	<b>Distribuce filmu</b>
Číslo výzvy	<b>2018-3-1-3</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	3.9.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

*Předmětem žádosti je podpora distribuce dokumentárního filmu Máme na víc, který vypovídá o poslední prezidentské předvolební kampani. Skrze příběhy kandidáta Michala Horáčka a režiséra a jeho poradce Robina Kvapila ukazují zákulisí kampaně. Projekt má rozpočet 404 tisíce a požaduje 190 tisíc.*

- +Vcelku povedený film o velmi důležitém boji.
- +Premiéra filmu bude na jihlavském festivalu.
- +Spolupráce s DAFilms
- +Hlavním trumfem marketingové strategie je bezpochyby postava Michala Horáčka.
- +Perfektně formulovaná cílová skupina!!
- +Projekce s besedami s Michalem Horáčkem a tvůrčím týmem.
- +Výborně formulovaná marketingová témata, vycizelovaná, zřejmě, v dlouhých debatách během kampaně.
- +Nástroje marketingové kampaně (např, FB profil Michala Horáčka s téměř 100 tisíci přátel)
- +Film by mohl zaujmout i v zahraničí.
- +Kromě podpory fondu počítá žadatel s účastí sponzora a plněním svým i distributora.
- +Projekt je plně připraven k realizaci.

*-nemyslím si, že současná doba je příznivá tomu, aby divák šel do kina na film tohoto druhu a proto je třeba ho podpořit na jeho pouti k divákovi.*

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Podrobná analýza žádosti o podporu

# Expertní analýza

Název projektu	Máme na víc
Evidenční číslo projektu	2646/2018
Název žadatele	Produkce Radim Procházka s.r.o.
Název dotačního okruhu	3. Distribuce kinematografického díla
Název výzvy	Distribuce filmu
Číslo výzvy	2018-3-1-3

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	27.8.2018

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Dokumentární film Máme na víc sleduje průběh prezidentské kampaně zevnitř volebního týmu Michala Horáčka. Samotný obsah podávaný filmem je nejsilnějším momentem projektu. Popis distribuční strategie bohužel zatím za kvalitou filmu o něco zaostává. Domnívám se, že některé níže popsané nedostatky (definice cílových skupin, práce se speciálními projekcemi) se zde vyskytují právě s ohledem na relativně dlouhý předstih před premiérou, ve které byla žádost podána, a budou postupně odstraněny a celá strategie dojde většímu propracování.

Za pozitivní zmínku stojí nákladová uměřenost projektu.

Mezi spíše slabé stránky patří nejasné definování rolí jednotlivých společností angažovaných v projektu, určité otazníky kolem kalkulace příjmů z distribuce.

Celkově jsem nabyl přesvědčení, že projekt by měl být podpořen a realizován, neboť i přes své nedostatky (které nejsou fatální a mohou být postupně před realizací projektu dopracovány) se jedná o obsahově kvalitní a podnětný film, který může přispět ke kultivaci společenské debaty hned v několika tématech a u několika cílových skupin.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------